

内部资料，严禁外传

上海邦德职业技术学院

2018 级艺术设计(视觉传达) 专业教学大纲汇编



教务科研处

2018 年 7 月

目录

《Photoshop》课程教学大纲.....	4
《Photoshop》课程实训环节教学大纲.....	8
《POP 广告设计》课程教学大纲.....	11
《POP 广告设计》课程实训环节教学大纲.....	14
《构成设计基础》课程教学大纲.....	16
《构成设计基础》课程实训环节教学大纲.....	19
《广告文案写作》课程教学大纲.....	22
《广告文案写作》课程实训环节教学大纲.....	26
《商业插图》课程教学大纲.....	30
《商业插图》课程实训环节教学大纲.....	33
《图形创意》课程教学大纲.....	36
《图形创意》课程实训环节教学大纲.....	39
《信息设计》课程教学大纲.....	42
《信息设计》课程实训环节教学大纲.....	44
《展示设计》课程教学大纲.....	47
《展示设计》课程实训环节教学大纲.....	51
《3DMAX》课程教学大纲.....	55
《3DMAX》课程实训环节教学大纲.....	59
《Illustartor》课程教学大纲.....	62
《Illustartor》课程实训环节教学大纲.....	69
《产品包装设计 A（包装结构设计）》课程教学大纲.....	72
《产品包装设计 A（包装结构设计）》课程实训环节教学大纲.....	75
《产品包装设计 B（包装设计制作）》课程教学大纲.....	77
《产品包装设计 B（包装设计制作）》课程实训环节教学大纲.....	81
《产品包装设计 C（包装设计师考证培训）》课程教学大纲.....	85
《产品包装设计 C（包装设计师考证培训）》课程实训环节教学大纲.....	89
《广告设计与策划》课程教学大纲.....	92

《广告设计与策划》课程实训环节教学大纲.....	94
《广告摄影》课程教学大纲.....	97
《移动平台界面设计》课程教学大纲.....	102
《移动平台界面设计》课程实训环节教学大纲.....	104
《企业形象设计》课程教学大纲.....	106
《企业形象设计》课程实训环节教学大纲.....	109
《色彩》课程教学大纲.....	112
《色彩》课程实训环节教学大纲.....	115
《书籍装帧设计》课程教学大纲.....	118
《书籍装帧设计》课程实训环节教学大纲.....	121
《印刷工艺》课程教学大纲.....	124
《印刷工艺》课程实训环节教学大纲.....	127
《字体设计》课程教学大纲.....	130
《字体设计》课程实训环节教学大纲.....	132
《字体与版式设计》课程教学大纲.....	135
《字体与版式设计》课程实训环节教学大纲.....	137
《素描》课程教学大纲.....	140
《素描》课程实训环节教学大纲.....	143
《校外综合实习》课程教学大纲.....	146
《毕业环节(实习+设计)》课程实训环节教学大纲.....	148

《PhotoShop》课程教学大纲

课程名称：PhotoShop

适用专业：艺术设计(视觉传达)

总学时：64

一、课程的性质和目的

(一) 性质：本课程是艺术设计专业的一门专业基础课程中的设计软件课程，属必修课。适用艺术设计专业视觉艺术方向，总学时 64。

(二) 目的：让学生能够结合图像处理软件和绘图排版软件，进行各种艺术创作和设计。

(三) 任务：本课程使学生了解计算机绘图、图像处理软件的基本知识，掌握用 PHOTOSHOP 进行位图图像处理的基本方法，最终能够熟练使用 PHOTOSHOP 进行图像处理。

二、课程的基本要求

(一) 系统地获得 PHOTOSHOP 的相关命令、工具的功能、使用方法和应用技巧。

(二) 掌握 PHOTOSHOP 从分析图像、设计绘图到图形输出的全过程。

(三) 熟练利用 PHOTOSHOP 进行图像处理和设计绘图, 及和其它绘图图形软件之间的互用。

三、课程内容与重点

(一) PHOTOSHOP 操作基础

1. PHOTOSHOP 的应用，PHOTOSHOP 的用户界面；

2. PHOTOSHOP 窗口的使用，文件管理操作；

3. 用 PHOTOSHOP 设计的一般操作步骤。

重点：PHOTOSHOP 窗口的使用，文件管理操作。

难点：新建文件的大小和像素的设置，图像尺寸大小和像素大小之间的关系。

教学建议：引导学生学习 PHOTOSHOP 绘图软件的方法。

(二) 颜色管理

1. 图像的颜色模式;
2. 设置前景色和背景色。

重点: PHOTOSHOP 中有关颜色设置的相关操作进行详细介绍。

难点: 各种颜色模式的含义, 及输出时的 CMYK 颜色模式说明。

教学建议: 由于色彩模式的概念非常抽象, 在教学中多举例说明。

(三) 编辑与修饰图像

1. 选区制作方法;
2. 图像编辑工具的典型属性;
3. 绘图工具功能详解;
4. 图像基本编辑命令;
5. 标尺、测量器、网络和参考线的使用。

重点: 制作选区的方法及与图像编辑有关的编辑工具和图像编辑命令的特点与用法。

难点: 色彩混合方式, 魔术棒工具, 绘图工具的掌握及应用。

教学建议: 每个编辑工具有一个针对性练习, 除此应做一些综合练习, 以巩固所有编辑工具和命令。

(四) 色彩和色调的调整

1. 图像色调调整;
2. 图像色彩调整;
3. 特殊色调控制。

重点: 对图像的亮度, 对比度, 饱和度和色相进行调整。

难点: 色阶, 曲线, 色相/饱和度, 通道混合器的含义和使用方法。

教学建议: 讲解时多举实例加以说明, 并让学生通过练习巩固知识。

(五) 图层的使用

重点: 对图层的具体应用与属性特征做详细介绍。

难点: 图层蒙版的建立与使用以及图层效果各个参数含义和设置。

教学建议: 图层效果的内容多且复杂, 主要在练习中使学生体会各种图层效果的应用不同结果。

(六) 通道与蒙版的使用

重点：通道、蒙版的分类和作用，ALPHA 通道的作用。

难点：颜色通道的形成和图像的颜色模式密切相关，ALPHA 通道、蒙版的特性。

教学建议：通过分析各种已操作过的练习题，使学生能理解通道、蒙版的概念和作用。

（七）路径，形状与文本

重点：利用路径功能绘制线条和曲线，制作艺术文字，利用自定形状工具可创建形状层，制作工作路径以及创建填充区。

难点：不同类型描点的转换和编辑，路径与图层、通道之间的关系，如何将路径导出到 Illustrator。

教学建议：结合上机实践掌握编辑各类锚点的技巧。

（八）滤镜使用详解

重点：多种滤镜的综合运用、详细介绍模糊效果的分级菜单。

难点：滤镜工具的结合。

教学建议：让学生在实践中体会各种滤镜的效果和使用要领。

四、课程与其它课程的关系

本课程是艺术设计专业的一门职业基础课，注重培养学生的 PHOTOSHOP 的实际操作和应用能力，为后续学习其它艺术设计类专业课程提供图形处理的技能基础。

五、教学时数分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	操作基础	2	1	1		
2	颜色管理	3	1	2		
3	编辑、修饰图像	6	1	2		
4	色彩、色调的调整	6	1	4		
5	图层的应用	6	1	4		

6	通道与蒙版的应用	5	2	4		
7	路径、形状与文字	6	2	4		
8	滤镜效果	3	2	2		
9	综合应用练习	27	2	27		
	小 计	64	14	50		

六、课程考核与评价

实行软件操作及应用考核为主的考核方法,以个人软件操作平时成绩和软件应用项目的成绩计算总评成绩,软件操作平时成绩占 30%,项目的成绩,则是根据项目设计完成的质量和水平,按照 70%纳入学生期末总成绩。

七、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的,教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《Photoshop 图像处理》 余辉 著 东方出版中心 2011

参考书籍:

《PHOTOSHOP CS 中文版 实例引导教程》 史宇宏 陈玉蓉 编著
人民邮电出版社 2004

《 Photoshop CS4 技术精粹与平面广告设计》 锐艺视觉 编写
中国青年出版社 2010.01

《PhotoShop》课程实训环节教学大纲

课程名称：PhotoShop

适用专业：艺术设计(视觉传达)

实训学时：50

一、实习/实训课程的性质、目的和任务

(一)性质：本实训课程是艺术设计专业的一门专业基础课程中的设计软件课程，属必修课。适用艺术设计专业视觉和环艺方向，总学时 30。

(二)目的：让学生能够结合图像处理软件和绘图排版软件，进行各种艺术创作和设计。

(三)任务：本实训课程使学生了解计算机绘图、图像处理软件的基本知识，掌握用 PHOTOSHOP 进行位图图像处理的基本方法，最终能够熟练使用 PHOTOSHOP 进行图像处理。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

(一)系统地获得 PHOTOSHOP 的相关命令、工具的功能、使用方法和应用技巧。

(二)掌握 PHOTOSHOP 从分析图像、设计绘图到图形输出的全过程。

(三)熟练利用 PHOTOSHOP 进行图像处理和设计绘图, 及和其它绘图图形软件之间的互用。

三、本实习/实训课程教学重点

(一)风景照片的色彩转换

1. 色彩图像的颜色模式的认识;

2. 设置前景色和背景色。

重点：结合 PHOTOSHOP 中有关颜色设置的相关操作进行详细介绍，了解各种颜色模式的含义，及输出时的 CMYK 颜色模式说明。

(二)人物肖像编辑与图像修饰

1. 选区制作方法;

2. 图像编辑工具的典型属性;

3. 绘图工具功能详解;
4. 图像基本编辑命令;
5. 标尺、测量器、网络和参考线的使用。

重点: 制作选区的方法及与图像编辑有关的编辑工具和图像编辑命令的特点与用法。熟练掌握色彩混合方式, 魔术棒工具, 绘图工具的掌握及应用。

(三) 产品摄影照片色彩和色调的调整

1. 图像色调调整;
2. 图像色彩调整;
3. 特殊色调控制。

重点: 对图像的亮度, 对比度, 饱和度和色相进行调整。理解色阶, 曲线, 色相/饱和度, 通道混合器的含义和使用方法。

(四) 多张照片的拼合及图层的使用

重点: 对图层的具体应用与属性特征做详细介绍。理解图层蒙版的建立与使用以及图层效果各个参数含义和设置。

(五) 艺术字的制作训练

重点: 利用路径功能绘制线条和曲线, 制作艺术文字, 利用自定形状工具可创建形状层, 制作工作路径以及创建填充区。

不同类型描点的转换和编辑, 路径与图层、通道之间的关系, 如何将路径导出到 Illustrator。

(六) 利用滤镜制作各种风格的照片

重点: 多种滤镜的综合运用、详细介绍模糊效果的分级菜单。熟练掌握滤镜工具的结合。

四、实训课程学时分配

项目编号	实训项目名称	实训内容介绍	实训课学时数	理论讲课学时	实训场地
1	风景照片的色彩转换	图片的制作编辑	8	2	机房
2	人物肖像编辑与图像修饰	图片的制作编辑	9	2	机房

3	产品摄影照片色彩和色调的调整	图片的制作编辑	9	2	机房
4	多张照片的拼合及图层的使用	图片的制作编辑	8	2	机房
5	艺术字的制作训练	艺术字的制作与编辑修改	8	2	机房
6	照片风格的转换	学会各种滤镜的使用方式与技巧	8	2	机房
	合计		50	14	

五、课程考核与评价

实行软件操作及应用考核为主的考核方法,以个人软件操作平时成绩和软件应用项目的成绩计算总评成绩,软件操作平时成绩占 30%,项目的成绩,则是根据项目设计完成的质量和水平,按照 70%纳入学生期末总成绩。

六、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的,教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《Photoshop 图像处理》 余辉 著 东方出版中心 2011

参考书籍:

《PHOTOSHOP CS 中文版 实例引导教程》 史宇宏 陈玉蓉 编著
人民邮电出版社 2004

《Photoshop CS4 技术精粹与平面广告设计》 锐艺视觉 编写
中国青年出版社 2010.01

《pop 广告设计》课程教学大纲

课程名称： pop广告设计

适用专业： 艺术设计（视觉传达）

总学时： 32

一、本课程的性质、目的和任务

（一）性质：本课程是艺术设计专业的一门专业课程，属必修课。总学时 48。

（二）目的：通过本课程的学习，具备 pop 广告策划与手绘 pop 广告设计的能力，并能够创造出有新意，符合市场需求的 pop 广告设计作品。

（三）任务：通过系统学习本课程的专业理论知识与专业技能，使学生了解 pop 广告设计的基础知识，掌握 pop 广告设计的表现手法和发展趋势，配合相关的练习进行实践模拟，掌握 pop 广告设计的创意与手绘表现的一般规律与方法技能。

二、本课程教学的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块，通过本课程的讲授与设计实践，使学生了解 pop 广告设计的基础知识，基本类型、创作观念，表现手法和发展趋势。使学生掌握 pop 广告设计的流程，掌握 pop 广告设计的技巧，以及在具体的实践项目中的应用能力。

三、课程内容与重点

（一）pop 广告的概述

1. pop 广告的定义和发展历史
2. pop 广告的功能
3. pop 广告的发展趋势

重点：pop 广告的功能及优势

难点：pop 广告的发展历史

(二) pop 广告的类型:

- 1) 店头 POP
- 2) 柜台展示 POP 广告
- 3) 壁面 POP 广告
- 4) 吊挂 POP 广告
- 5) 货架 POP

重点: 充分认识 pop 广告的各种类型

难点: 各种类型 pop 广告的市场调查。

(三) pop 广告的平面设计原理:

- 1、构成在 pop 广告中的应用
- 2、形式美法则在 pop 广告中的应用
- 3、形式美法则在 pop 广告中的应用。

重点: 包装设计的构图设计。

难点: 形式美法则的理解与应用。

(四) pop 广告的设计与制作:

- 1、pop 手绘字体设计
- 2、pop 手绘插图设计
- 3、pop 手绘广告的设计与制作
- 4、pop 广告的电脑设计

重点: pop 手绘广告的制作。

难点: pop 广告的电脑设计。

四、课程与其它课程的关系

本课程与《字体与版式设计》等课程有着密切的联系,它是《设计色彩》的后续课程,《广告设计与策划》的前修课程。

五、课程学时分配

序号	教 学 内 容	总学 时	讲 课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设 计(大作 业)
1	第一章 pop 广告的概述	1	1	0		
2	第二章 pop 广告的类型	1	1	0		
3	第三章 pop 广告的文字和图形	15	4	11		
4	第四章 pop 广告的编排设计	15	4	11		
	小 计	32	10	22		

六、课程考核与评价

实行以实训项目考核为主的考核方法,以个人的平时成绩和个人完成实训项目的成绩计算总评成绩,个人平时学习态度、考勤、平时作业占 30%,项目的成绩,则是根据项目设计完成的质量和水平,按照 70%纳入学生期末总成绩。

七、推荐使用教材或参考书

课程使用教材:

《pop 广告设计》 董景寰 著 上海人民美术出版社 2011

参考书籍:

《商业广告设计》 付野 编著 科学出版社 2008

《手绘 pop 创意锦囊》 高铨谦 编著 辽宁科学出版社 2008

《pop 广告设计》课程实训环节教学大纲

课程名称：pop 广告设计

适用专业：艺术设计(视觉传达)

实训学时：22

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 实习/实训课程性质：

本课程是艺术设计专业的一门专业课程,属必修课。适用视觉传达设计方向,实训总学时 38。

(二) 目的：

本实训课程通过学习,使学生具备 pop 广告策划与手绘 pop 广告设计的能力,并能够创造出有新意,符合市场需求的 pop 广告设计作品。

(三) 任务：

通过本课程的专业技能实训,使学生进行实践模拟训练,掌握 pop 广告设计的创意与手绘表现的一般规律与方法技能。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块,通过本课程的实训环节教学。通过大量的动手操作、实践,使学生对 pop 广告设计的基础知识,创作观念,表现手法有了更深刻的理解与认识。使学生掌握 pop 广告设计的流程,掌握 pop 广告设计的技巧,以及在具体的实践项目中的应用能力。

三、本实习/实训课程的教学重点

(1) pop 广告的平面设计方法：

重点：pop 广告设计的构图设计。

(2) pop 广告的设计与制作：

重点：pop 手绘广告的制作。

四、本实习/实训课程学时分配

项目 编号	实习、实训 项目名称	实习、实训内容介绍	理论讲 课学时	实习/实训 课学时数	实习/实 训场所
1	应用艺术实训室门牌的设计 制作	POP 字体创意设计实训	2	4	多媒体室
2	超市商品价目卡的设计制作	价目卡的设计制作实训	2	4	多媒体室
3	超市节庆悬挂 POP 的设计制 作	悬挂旗的设计制作实训	2	7	多媒体室
4	华谊兄弟艺术学院画展宣传 POP 的设计制作	整体版面设计实训	4	7	多媒体室
	小计		10	22	

五、本实习/实训课程的考核与评价：

实行以实训项目考核为主的考核方法，以个人的实训平时成绩和小组完成综合实训项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加比赛获奖，将适当的加分，以资鼓励。

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书：

课程使用教材：

《pop 广告设计》 董景寰 著 上海人民美术出版社 2011

参考书籍：

《商业广告设计》 付野 编著 科学出版社 2008

《手绘 pop 创意锦囊》 高铨谦 编著 辽宁科学出版社 2008

《构成设计基础》课程教学大纲

课程名称：构成设计基础

适用专业：艺术设计(视觉传达)

总学时：32

一、课程性质与任务

本课程是本专业主干必修课之一。分为三个部分，一是平面构成知识及其训练，二是色彩构成及其训练，三是立体构成及其训练。通过本课程的学习使学生能掌握平面构成和色彩构成和立体构成的基本要素，使学生能把握色彩、驾驭色彩。提高学生的形象思维能力、艺术思维能力和设计创造能力，为设计活动提供广泛的构思方案，使学生今后在空间艺术设计造型、包装结构设计方面打下一定的基础。

二、课程基本要求

要求学生掌握平面构成、色彩构成、立体构成设计的基本技能、形式美的基本法则，培养学生的把握色彩、驾驭色彩的能力、形象思维能力以及空间的想象力、空间设计能力。

三、课程内容

第一部分平面构成

(一)平面构成的概述

重点：平面构成的概念以及学习构成的目的。

难点：平面构成的应用领域。

(二)构成中的形式法则

重点：构成中形式美法则的基本方法。

难点：形式美法则的实践训练。

(三)平面构成的元素与形象

重点：掌握点、线、面的概念、性质、种类、，认识基本形和骨骼。

难点：点、线、面在设计中的应用。

(四) 构成形式

重点：基本形群化、重复、近似、渐变、特异等构成的形式和方法。

难点：重复、近似、渐变、特异等构成方法的掌握与运用。

第二部分 色彩构成

(一) 色彩构成的概述

重点：学习色彩的三要素各自的特性。

难点：光与色彩的关系及色立体的概念。

(二) 色彩的特性

重点：了解色彩对比、调和的概念、特点和形式。

难点：色彩的

(三) 色彩的情感

重点：提高学生对形象的敏感思维能力与丰富的想象能力。

难点：平面意象表现的方法

第三部分 立体构成

(一) 立体构成的概述

重点：学习结构素描的概念以及对骨骼结构的研究

难点：结构素描的表现方法

(二) 立体构成的表现

重点：提高学生对客观对象进行准确描绘的能力以及创造性的表现。

难点：色彩的心理效应

第四部分 三大构成在设计中的应用

重点：提高学生对形象的敏感思维能力与丰富的想象能力。

难点：平面意象表现的方法

四、课程与其它课程的关系

本课程是艺术设计专业的一门基础课，注重培养学生设计创作能力和实践应用能力，为后续学习其它艺术设计类专业课程提供理论和实践创造的基础能力。

五、教学时数分配

序数	教学内容	总学时	讲课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设 计（大 作业）
1	第一部分平面构成	10	2	8		
2	第二部分色彩构成	8	2	6		
3	第三部分立体构成	10	4	6		
4	第四部分三大构成在设计中的应用	4	2	2		
	小计	32	10	22		

六、教材及参考书：

《平面构成艺术》，王群山著，中国纺织大学出版社

《构成艺术》，赵殿泽著，辽宁美术出版社

《构成设计基础》课程实训环节教学大纲

课程名称：构成设计基础

适用专业：艺术设计(视觉传达)

实训学时：22

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 实习/实训课程性质：

本课程是艺术设计专业的一门专业基础课程，属必修课。实训总学时 50。

(二) 目的：

通过本课程的实训教学，提高学生的形象思维能力、艺术思维能力和设计创造能力，为设计活动提供广泛的构思方案，使学生今后在空间艺术设计造型、包装结构设计方面打下良好的基础。

(三) 任务：

通过本课程的专业技能实训，要求学生掌握平面构成、色彩构成、立体构成设计的基本技能、形式美的基本法则，培养学生的把握色彩、驾驭色彩的能力、形象思维能力以及空间的想象力、空间设计能力。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

课程属于职业基础课模块。本课程分为三个部分，一是平面构成知识及其训练，二是色彩构成及其训练，三是立体构成及其训练。通过本课程的学习使学生能掌握平面构成、色彩构成和立体构成的基本要素，使学生能驾驭色彩，灵活运用形象思维能力以及空间的想象力进行后续的设计实践。

三、本实习/实训课程的教学重点

第一部分 平面构成

(1) 构成中的形式法则

重点：构成中形式美法则的基本方法。

(2) 构成形式

重点：基本形群化、重复、近似、渐变、特异等构成的形式和方法。

第二部分 色彩构成

(1) 色彩的情感

重点：提高学生对形象的敏感思维能力与丰富的想象能力。

第三部分 立体构成

(1) 立体构成的表现

重点：提高学生对客观对象进行准确描绘的能力以及创造性的表现。

第四部分 三大构成在设计中的应用

重点：在各种专业性的设计中能够灵活运用构成的理论和方法进行符合功能和审美的设计。

四、本实习/实训课程学时分配

项目 编号	实习、实训 项目名称	实习、实训内容介绍	实习/实训 课学时数	实习/实训场 所
1	贺卡设计	平面构成实训	8	多媒体教室
2	艺术瓷盘绘制	色彩构成、平面构成实训	6	多媒体教室
3	邦德学院装饰壁画设计	平面构成、色彩构成实训	6	多媒体教室
4	婚庆喜糖的系列包装设计 制作	平面构成、色彩构成、 立体构成实训	2	多媒体教室
	小计		22	

五、本实习/实训课程的考核与评价：

实行以实训项目考核为主的考核方法，以个人的实训平时成绩和小组完成综合实训项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加比赛获奖，将适当的加分，以资鼓励。

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书：

课程使用教材：

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《构成设计基础》 殷实 著 东方出版中心 2011

参考书籍：

《平面构成》 洪兴宇 邱松 编著 湖北美术出版社 2009

《色彩构成》 李莉婷 编著 湖北美术出版社 2009

《立体构成》 金剑平 编著 湖北美术出版社 2009

《广告文案写作》课程教学大纲

课程名称：广告文案写作

适用专业：艺术设计(视觉传达)

总学时：32

一、本课程的性质、目的和任务

性质：《广告文案写作》是应用艺术专业的一门公共选修课，适用于视觉传达设计方向，其特点是基本理论的阐述和典型案例的分析相结合，总学时 32。

目的和任务：本课程的教学目的是通过基本理论的阐述和典型案例的分析，使学生掌握广告文案基本观念、领会广告文案写作的基本框架，掌握文案的写作要求和方法，初步具备广告文案写作能力和本专业领域内基本的分析、判断能力。

二、本课程教学的基本要求和内容

学习本课程学生应主动学习和了解各行业的知识，具有较丰富的历史文化底蕴。本课程在教学中要不断强调提高学生的基础写作能力和语言运用能力。

重点与难点：本课程的重点是培养学生对于常见的广告文案的写作能力，难点是各种修辞手法与创意的应用。

三、课程内容与重点

第一章 广告文案写作概述

- 1、广告文案写作的基本概念
- 2、广告文案写作的基本过程
- 3、广告文案的写作原则与要求
- 4、广告文案人员的基本素质

重点：熟练掌握广告文案写作的原则与要求

难点：正确理解广告文案写作人员的基本素质

第二章 广告的战略目标

- 1、广告战略的基本含义
- 2、广告战略的目标设定
- 3、广告战略与广告策略的重要关系

重点：熟练掌握广告战略的目标设定

难点：正确理解广告战略与广告策略的重要关系

第三章 广告策略

1、广告的产品策略

2、广告的市场策略

3、广告的媒介策略

4、广告的实施策略

5、广告的表现策略

重点：熟练掌握广告的市场策略和媒介策略

难点：正确理解广告的表现策略

第四章 广告创意

1、广告创意的基本概念

2、广告的创意思维

3、广告创意与广告文案的关系

重点：熟练掌握广告创意的基本概念和广告创意思维的类型以及基本方法

难点：正确理解广告创意与广告文案的关系

第五章 广告文案语言基础

1、广告文案语言的基本类型

2、广告文案语言的创新

3、广告文案语言的修辞方法

4、广告文案的语言风格

重点：熟练掌握广告文案语言的各种修辞方法

难点：正确理解广告文案语言的创新

第六章 广告文案写作文体

1、记叙体广告文案

2、说明题广告文案

3、论说体广告文案

4、描写体广告文案

5、文艺体广告文案

重点：熟练掌握记叙体广告文案和说明体广告文案的写作手法

难点：正确理解描写体和文艺体广告文案

第七章 广告文案写作的基本结构

1、广告文案写作结构特点

2、广告主题

3、广告标题

4、广告正文

5、广告口号

重点：熟练掌握广告标题与广告正文的写作方法

难点：正确理解广告主题与广告口号的写作方法

第八章 常用广告文案基本范式

1、软广告文案写作

2、系列广告文案写作

3、长广告文案写作

重点：熟练掌握软广告和系列广告文案写作的基本技巧

难点：正确理解长广告文案写作的基本技巧

第九章 常用媒体的广告文案写作

1、报纸广告文案写作

2、杂志广告文案写作

3、DM（直邮）广告文案写作

4、电视广告文案写作

5、广播广告文案写作

6、网络媒体广告文案写作

重点：熟练掌握报纸、杂志和电视广告文案写作的基本技巧

难点：正确理解广播和网络媒体广告文案写作的基本技巧

四、课程与其它课程的关系

本课程与《广告学》、《广告策划与设计》、《包装设计》、《企业形象设计》等课程有着密切的联系，它是《广告策划与设计》后续课程，《毕业设计》的前修课程。

五、课程学时分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程 设计 (大 作业)
1	广告文案写作概述	2	1	1		
2	广告的战略目标	2	1	1		
3	广告策略	2	1	1		
4	广告创意	2	1	1		
5	广告文案语言基础	6	1	5		
6	广告文案写作文体	6	1	5		
7	广告文案写作的基本结构	4	1	3		
8	常用广告文案基本范式	4	1	3		
9	常用媒体的广告文案写作	4	2	2		
	小 计	32	10	22		

六、课程考核与评价

考核方式：按平时作业成绩与期末考试成绩相机的方法进行评定。平实成绩占 50%，期末考试成绩占 50%。平时作业应加大学生了解市场的力度，提升专业实践能力。

七、推荐使用教材或参考书

课程使用高等学校广播影视类专业教学指导“十二五”规划教材。

王蕾：《广告文案写作》，上海交通大学出版社，2012.8

参考书籍：

- 1、苗杰：《现代广告学》（第四版）中国人民大学出版社 2008.4
- 2、(美)丹·海金斯著 刘毅志译：《广告写作艺术》 中国友谊出版公司 1991.12
- 3、(美)汤·狄龙著 刘毅志译：《怎样创作广告》 中国友谊出版公司 1991.12

《广告文案写作》实训环节教学大纲

课程名称：广告文案写作

适用专业：艺术设计(视觉传达)

实训学时：22

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

实训性质：《广告文案写作》是应用艺术专业的一门公共选修课，适用于视觉传达设计方向，其特点是基本理论的阐述和典型案例的分析相结合，总实训学时 22。

实训目的和任务：本课程的教学目的是通过基本理论的阐述和典型案例的分析，使学生掌握广告文案基本观念、领会广告文案写作的基本框架，掌握文案的写作要求和方法，初步具备广告文案写作能力和本专业领域内基本的分析、判断能力。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

学习本课程学生应主动学习和了解各行业的知识，具有较丰富的历史文化底蕴。本课程在教学中要不断强调提高学生的基础写作能力和语言运用能力。

重点与难点：本课程的重点是培养学生对于常见的广告文案的写作能力，难点是各种修辞手法与创意的应用。

三、本实习/实训课程的教学重点

第一章 广告文案写作概述

- 1、广告文案写作的基本概念
- 2、广告文案写作的基本过程
- 3、广告文案的写作原则与要求
- 4、广告文案人员的基本素质

重点：熟练掌握广告文案写作的原则与要求

难点：正确理解广告文案写作人员的基本素质

第二章 广告的战略目标

- 1、广告战略的基本含义

2、广告战略的目标设定

3、广告战略与广告策略的重要关系

重点：熟练掌握广告战略的目标设定

难点：正确理解广告战略与广告策略的重要关系

第三章 广告策略

1、广告的产品策略

2、广告的市场策略

3、广告的媒介策略

4、广告的实施策略

5、广告的表现策略

重点：熟练掌握广告的市场策略和媒介策略

难点：正确理解广告的表现策略

第四章 广告创意

1、广告创意的基本概念

2、广告的创意思维

3、广告创意与广告文案的关系

重点：熟练掌握广告创意的基本概念和广告创意思维的类型以及基本方法

难点：正确理解广告创意与广告文案的关系

第五章 广告文案语言基础

1、广告文案语言的基本类型

2、广告文案语言的创新

3、广告文案语言的修辞方法

4、广告文案的语言风格

重点：熟练掌握广告文案语言的各种修辞方法

难点：正确理解广告文案语言的创新

第六章 广告文案写作品体

1、记叙体广告文案

2、说明题广告文案

3、论说体广告文案

4、描写体广告文案

5、文艺体广告文案

重点：熟练掌握记叙体广告文案和说明体广告文案的写作手法

难点：正确理解描写体和文艺体广告文案

第七章 广告文案写作的基本结构

1、广告文案写作结构特点

2、广告主题

3、广告标题

4、广告正文

5、广告口号

重点：熟练掌握广告标题与广告正文的写作方法

难点：正确理解广告主题与广告口号的写作方法

第八章 常用广告文案基本范式

1、软广告文案写作

2、系列广告文案写作

3、长广告文案写作

重点：熟练掌握软广告和系列广告文案写作的基本技巧

难点：正确理解长广告文案写作的基本技巧

第九章 常用媒体的广告文案写作

1、报纸广告文案写作

2、杂志广告文案写作

3、DM（直邮）广告文案写作

4、电视广告文案写作

5、广播广告文案写作

6、网络媒体广告文案写作

重点：熟练掌握报纸、杂志和电视广告文案写作的基本技巧

难点：正确理解广播和网络媒体广告文案写作的基本技巧

四、本实习/实训课程学时分配

序号	教 学 内 容	讲课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程 设计 (大 作业)
1	广告文案写作概述	1	1		
2	广告的战略目标	1	1		
3	广告策略	1	1		
4	广告创意	1	1		
5	广告文案语言基础	1	6		
6	广告文案写作文体	1	6		
7	广告文案写作的基本结构	1	2		
8	常用广告文案基本范式	1	2		
9	常用媒体的广告文案写作	2	2		
	小 计	10	22		

五、课程考核与评价

考核方式：按平时作业成绩与期末考试成绩相机的方法进行评定。平实成绩占 50%，期末考试成绩占 50%。平时作业应加大学生了解市场的力度，提升专业实践能力。

六、推荐使用教材或参考书

课程使用高等学校广播影视类专业教学指导“十二五”规划教材。

王蕾：《广告文案写作》，上海交通大学出版社，2012.8

参考书籍：

- 1、苗杰：《现代广告学》（第四版）中国人民大学出版社 2008.4
- 2、(美)丹·海金斯著 刘毅志译：《广告写作艺术》中国友谊出版公司 1991.12
- 3、(美)汤·狄龙著 刘毅志译：《怎样创作广告》中国友谊出版公司 1991.12

《商业插图》课程教学大纲

课程名称：商业插图

适用专业：艺术设计(视觉传达)

总学时：32

一、本课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程是艺术设计专业的一门专业课程，属必修课。总学时 32。

(二) 目的：通过本课程的学习，使学生了解商业插图所涉及的专业知识和技能，以及学习的方法和设计的手段。使学生能学会以图像说故事，发展个人绘画风格，并探索商业插图在视觉艺术设计方面的发展领域。

(三) 任务：通过本课程的学习使学生认识商业插图在各领域的发展、表现技法与媒体。学生必须掌握商业插图的基本原理和内容，掌握商业插图的平面、色彩、结构等，运用商业插图的技法表现进行合理的设计绘制和实际应用。

二、本课程教学的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块，本门课程通过系统的讲解和训练，培养学生对图像、图形在设计及表现方面的创作能力，激发学生对事物的想象力。提高学生的审美能力，丰富的想象能力和创新意识，以及在实际案例中的实践操作能力。

三、课程内容与重点

(一) 商业插图概论

重点：学习商业插图的概念以及插画的历史。

难点：了解中国古代插画与外国插画的文化差异。

(二) 商业插图的应用领域

重点：了解不同传播载体中的商业插图。

难点：了解插画与动画、游戏设计的关系。

（三）商业插图的表现形式

1. 商业插图的绘画风格
2. 商业插图的表现主题
3. 商业插图的绘制工具及手法

重点：掌握商业插图的各种绘画风格以及商业插图的表现主题。

难点：商业插图的绘制工具及技法应用。

（四）商业插图的创作

1. 积累与观察
2. 信息与传达
3. 创作于想象
4. 创作于审美

重点：商业插图创作中的信息传达以及创作想象。

难点：商业插图创作中的审美。

四、课程与其它课程的关系

本课程是艺术设计专业的一门基础课, 注重培养学生的审美能力和实践创作能力, 为后续学习其它艺术设计类专业课程提供绘画创作的基础能力。它与《设计素描》《设计色彩》等课程联系紧密, 它是《图形创意》的后续课程, 《广告设计与策划》的前修课程。

五、课程学时分配

序数	教学内容	总学时	讲课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设 计（大 作业）
1	商业插图概论	4	4			
2	商业插图的应用领域	6	2			
3	商业插图的表现形式	8	2	10		
4	商业插图的创作	14	0	14		

	小计	32	8	24		
--	----	----	---	----	--	--

六、课程考核与评价

实行以实训项目考核为主的考核方法,以个人的平时成绩和个人完成实训项目的成绩计算总评成绩,个人平时学习态度、考勤、平时作业占 30%,项目的成绩,则是根据项目设计完成的质量和水平,按照 70%纳入学生期末总成绩。

七、推荐使用教材或参考书

课程使用教材:

《商业插图》 詹凯著 中国纺织出版社 2011

参考书籍:

《黑白艺术-黑白画教程》何永坤编著 云南美术出版社出版 2009

《商业插图》朱国勤编著 华东师范大学出版社出版 2010

《商业插图》谢静编著 湖北美术出版社 2009

《商业插图》课程实训环节教学大纲

课程名称：商业插图

适用专业：艺术设计(视觉传达)

实训学时：24

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 实习/实训课程性质：

本课程是艺术设计专业的一门专业课程，属必修课。总学时 24.

(二) 目的：

通过本课程的实训教学，使学生了解商业插图所涉及的专业知识和技能，以及学习的方法和设计的手段。使学生能学会以图像说故事，发展个人绘画风格，并探索商业插图在视觉艺术设计方面的发展领域。

(三) 任务：

通过本课程的专业技能实训，使学生认识商业插图在各领域的发展、表现技法与媒体。学生必须掌握商业绘画的基本原理和内容，掌握商业绘画的平面、色彩、结构等，运用商业绘画的技法表现进行合理的设计绘制和实际应用。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块，本门课程通过系统的讲解和训练，培养学生对图像、图形在设计及表现方面的创作能力，激发学生对事物的想象力。提高学生的审美能力，丰富的想象能力和创新意识，以及在实际案例中的实践操作能力。

三、本实习/实训课程的教学重点

(1) 商业插图的表现形式

重点：掌握商业插图的各种绘画风格以及商业插图的表现主题。

难点：商业插图的绘制工具及技法应用。

(2) 商业插图的创作

重点：商业插图创作中的信息传达以及创作想象。

难点：商业插图创作中的审美。

四、本实习/实训课程学时分配

项目 编号	实习、实训 项目名称	实习、实训内容介绍		实习/实训 课学时数	实习/实 训场所
1	音乐 CD 包装设计上的插画	黑白钢笔插画设计实训		4	多媒体教 室
2	《ELLE》时尚杂志封面设计	钢笔画与水彩画结合的插 画实训		4	多媒体教 室
3	邦德学院校园艺术节宣传 海报设计制作	运用手绘与电脑结合的宣 传海报设计制作实训		8	多媒体教 室
4	禁烟宣传公益海报设计制 作	公益海报设计制作实训		8	多媒体教 室
	小计			24	

五、本实习/实训课程的考核与评价：

实行以实训项目考核为主的考核方法，以个人的实训平时成绩和小组完成综合实训项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加比赛获奖，将适当的加分，以资鼓励。

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书：

课程使用教材：

《商业插图》 詹凯著 中国纺织出版社 2011

参考书籍：

《黑白艺术-黑白画教程》何永坤编著 云南美术出版社出版 2009

- 《商业插图》 朱国勤编著 华东师范大学出版社出版 2010
《商业插图》 谢静编著 湖北美术出版社 2009

《图形创意》课程教学大纲

课程名称：图形创意

适用专业：艺术设计(视觉传达)

总学时：32

一、本课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程是艺术设计专业的一门专业课程，属选修课。总学时 32。

(二) 目的：本门课程以开拓思维想象力、培养设计观念、创造多元的设计方法为教学目的，使学生有意识的观察客观世界，发现生活中的创意元素，并将图形语言有效地应用到视觉传达设计专业的各项实务设计中。

(三) 任务：图形创意课程的主要任务是对学生创造意识的培养和创意思维的训练。图形创意课程通过小题练习和实训项目，鼓励学生探索视觉沟通观念及设计原则，培养更为个性化的传达方式以解决视觉沟通问题，培养学生在视觉传达专业方面的创意思维能力。

二、本课程教学的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块，本门课程通过系统的讲解和训练，使学生了解图形的基本含义，了解作为视觉语言基本要素的图形开发对于今后的设计课程所具有的重要性。通过图形创意的思维方法和表现手法的学习，帮助学生摆脱传统思维模式，让他们面对各种各样的开放式课题时，能够冲破习惯性思维，表现出个性化的设计手法，从而为学生个人创造力的打下良好的基础。

三、课程内容与重点

第一章 图形概述与图形的演变

重点：了解图形的定义及发展。

难点：图形演变过程发与展历史。

第二章 图形创意的基础训练——联想

重点：创意联想方式及内容

难点：创意联想的绘制

第三章 图形创意的思维方法

重点：掌握图形创意比喻、比拟、夸张、借代、幽默、象征等思维方法

难点：思维方法的开拓

第四章 图形创意的表现手法

重点：掌握图形创意共生图形、异影图形、双关图形、聚集图形、同构图形等设计方法

难点：同构图形、异变图形、文字图形等设计方法的掌握

第五章 图形创意设计课题

重点：设计课题选取的视角

难点：设计课题的实践创意训练中，如何赋予其新意。

第六章 创意图形的应用

重点：图形设计与视觉传达设计课程的联系与应用

难点：创意图形应用中的实践训练

四、课程与其它课程的关系

通过本课的学习，使学生了解图形的基本含义，了解作为视觉语言基本要素的图形开发对于今后的设计课程所具有的重要性。图形设计与基础设计课程、图形设计与视觉传达设计课程、图形设计与其他专业设计课程的联系。它是《设计素描》的后续课程，《广告设计与策划》的前修课程。

五、课程学时分配

序数	教学内容	总学时	讲课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设计(大作业)

1	图形概述与图形的演变	2	2	0		
2	图形创意的基础训练——联想	4	2	2		
3	图形创意的思维方法	6	2	4		
4	图形创意的表现手法	8	2	6		
5	图形创意设计课题	6	0	6		
6	创意图形的应用	6	0	6		
	小计	32	8	24		

六、课程考核与评价

实行以实训项目考核为主的考核方法,以个人的平时成绩和个人完成实训项目的成绩计算总评成绩,个人平时学习态度、考勤、平时作业占 30%,项目的成绩,则是根据项目设计完成的质量和水平,按照 70%纳入学生期末总成绩。

七、推荐使用教材或参考书

课程使用教材:

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的,教育部高等学校高职高专艺术设计类“十二五”规划教材教材。

《图形创意》 刘境奇 著 东方出版中心 2011

参考书籍:

《设计艺术基础教程·图形创意与联想》 林家阳著 高等教育出版社 2006

《图形创意》 孙尔、沈雁冬 辽宁美术出版社 2009

《图形想象》 刘巨德著 辽宁美术出版社 2010

《现代图形设计的创意与表现》 薄贯休等著 国际文化出版公司 2009

《图形创意》课程实训环节教学大纲

课程名称：图形创意

适用专业：艺术设计(视觉传达)

实训学时：24

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 实习/实训课程性质：

本课程是艺术设计专业的一门专业课程，属必修课。总学时 24。

(二) 目的：

本门课程以开拓思维想象力、培养设计观念、创造多元的设计方法为教学目的。通过本课程的实训教学，培养学生有意识的挖掘生活中的创意元素，并能够熟练地将图形语言有效地应用到视觉传达设计专业的各项实务设计中。

(三) 任务：

图形创意实训课程的主要任务是对学生创造意识的培养和创意思维的训练。图形创意课程通过小题练习和实训项目，鼓励学生探索视觉沟通观念及设计原则，培养学生在视觉传达专业方面的创意思维能力。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块，本门课程通过系统的讲解和训练，使学生了解图形的基本含义，了解作为视觉语言基本要素的图形开发，对于今后的设计课程所具有的重要性。通过设计课题的实践创意训练，帮助学生摆脱传统思维模式，让他们面对各种各样的开放式课题时，能够冲破习惯性思维，表现出个性化的设计方法，从而在视觉传达设计专业的各项实务设计中开辟出新的思路与手法。

三、本实习/实训课程的教学重点

(1) 图形创意设计课题

重点：设计课题选取的视角，以及设计课题的实践创意训练。

(2) 创意图形的应用

重点：图形设计与视觉传达设计课程的联系与应用，创意图形应用中的实践训练

四、本实习/实训课程学时分配

项目 编号	实习、 实训 项目名称	实习、 实训内容介绍		实习/实 训课学时 数	实习/实训 场所
1	泸州老窖白酒包装盒中的图案设计	商业包装中的图案设计实训		6	多媒体教室
2	巨野幼儿园标志设计	标志设计实训		4	多媒体教室
3	《米粒成长日记》书籍封面设计	书籍封面图形设计实训		6	多媒体教室
4	个性化主题的 T 恤衫设计绘制	服饰图案的设计制作实训		8	多媒体教室
	小计			24	

五、本实习/实训课程的考核与评价：

实行以实训项目考核为主的考核方法，以个人的实训平时成绩和小组完成综合实训项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加比赛获奖，将适当的加分，以资鼓励。

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书：

课程使用教材：

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设

计类“十二五”规划教材教材。

《图形创意》 刘境奇 著 东方出版中心 2011

参考书籍：

《设计艺术基础教程·图形创意与联想》 林家阳著 高等教育出版社 2006

《图形创意》 孙尔、沈雁冬 辽宁美术出版社 2009

《图形想象》 刘巨德著 辽宁美术出版社 2010

《现代图形设计的创意与表现》 薄贯休等著 国际文化出版公司 2009

《信息设计》课程教学大纲

课程名称：信息设计

适用专业：艺术设计(视觉传达)

总学时：32

一、课程性质与任务

本课程是艺术设计专业的一门专业选修课(适用于视觉传达设计方向)。

随着读图时代的到来,掌握读图的能力是日常生活中必备的能力。《视觉信息设计》课程通过相关的国内外优秀案例分析,引导学生去读懂图,去欣赏图形语言。视觉信息设计目的是创立一种视觉通用语,让现代人生活更加快捷与美好。

课程分为理论与实践两大版块,在理论版块中会讲授信息设计的相关结构、历史发展、代表人物、色彩与文化、字体与阅读习惯和版式设计等内容,理论部分 10 课时。实践是通过相关的国内外优秀案例分析,引导学生初步了解信息设计。这门课程的辅助资源有:在线 PPT、国内外相关书籍以及视频、每小结知识教师实录讲解、在线平台讨论,实践部分 22 课时。

二、课程基本要求

通过系统学习,让学生了解身处的环境处处包含视觉信息,通过学习能够初步的去把握和理解信息设计,知道如何去评判一个信息设计,并认识如何去进行信息设计。提高学生在人文艺术文化方面的鉴赏力。

三、课程内容

(一) 信息设计理论入门

1. 信息设计研究的主要问题-信息设计的定义
2. 信息设计研究的主要问题-信息设计定义的由来
3. 信息设计研究的三大理论-格式塔心理学理论
4. 信息设计研究的三大理论-简单性与复杂性理论
5. 信息设计研究的三大理论-图象思维理论

(二) 信息设计的基本构成

1. 图形解说-图解设计的表现形式
2. 功能性的字体-衬线与无衬线字体
3. 网格系统-网格系统的重要性

(三) 信息设计案例

1. 交互界面案例研究-Google Earth 交互与视知觉
2. 交互界面案例研究-iPhone 人机无障碍交互界面
3. 交互界面案例研究-视知觉与图像处理分析
4. 交互界面案例研究-网络交互与开发

四、课程与其它课程的关系

本课程承接了多门职业基础课程，是职业基础课程在视觉传达设计领域的运用。

五、教学时数分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	(一) 信息设计理论入门	8	2	6		
2	(二) 信息设计的基本构成	8	2	6		
3	(三) 信息设计案例	16	6	10		
	小 计	32	10	22		

六、教材及参考书

教 材：信息交互设计

主 编：范凯熹

出版社：中国海洋大学出版社

ISBN：978-7-5670-0815-1

开本：大16开

页数：页

出版月份：2015-02-01月

《信息设计》课程实训环节教学大纲

课程名称：信息设计

适用专业：艺术设计(视觉传达)

实训学时：22

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 实习/实训课程性质：

本课程是艺术设计专业的一门专业课程，属专业选修课。实训总学时 22。是一门结合了美学与心理学、社会学与市场学、主题与创造的综合性课程。

(二) 目的：

通过系统学习，让学生了解身处的环境处处包含视觉信息，通过学习能够初步的去把握和理解信息设计，知道如何去评判一个信息设计，并认识如何去进行信息设计。提高学生在人文艺术文化方面的鉴赏力。

(三) 任务：

实践是通过相关的国内外优秀案例分析，引导学生初步了解信息设计。这门课程的辅助资源有：在线 PPT、国内外相关书籍以及视频、每小结知识教师实录讲解、在线平台讨论，实践部分 22 课时。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

本课程属于职业技术课模块，通过本课程的讲授与设计实践，使学生掌握信息设计领域中设计的流程，掌握该领域中实施的原则和技巧。根据项目运作的基本程序，进行市场调研与设计定位，确定设计与策划的线索与要点，最终完成方案策划与实施。

三、本实习/实训课程的教学重点

(一) 信息设计理论入门

1、信息设计研究的主要问题-信息设计的定义

- 2、信息设计研究的主要问题-信息设计定义的由来
- 3、信息设计研究的三大理论-格式塔心理学理论
- 4、信息设计研究的三大理论-简单性与复杂性理论
- 5、信息设计研究的三大理论-图象思维理论

(二) 信息设计的基本构成

- 1、图形解说-图解设计的表现形式
- 2、功能性的字体-衬线与无衬线字体
- 3、网格系统-网格系统的重要性

(三) 信息设计案例

- 1、交互界面案例研究-Google Earth 交互与视知觉
- 2、交互界面案例研究-iPhone 人机无障碍交互界面
- 3、交互界面案例研究-视知觉与图像处理分析
- 4、交互界面案例研究-网络交互与开发

四、本实习/实训课程学时分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	(一) 信息设计理论入门	8	2	6		
2	(二) 信息设计的基本构成	8	2	6		
3	(三) 信息设计案例	16	6	10		
	小 计	32	10	22		

六、本实习/实训课程的考核与评价：

实行以实训项目考核为主的考核方法，以个人的实训平时成绩和小组完成综合实训项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加比赛获

奖，将适当的加分，以资鼓励。

七、推荐教材及实验实训指导书、参考书：

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十二五”重点推荐教材。

教 材：信息交互设计

主 编：范凯熹

出版社：中国海洋大学出版社

ISBN：978-7-5670-0815-1

开本：大16开

页数：页

出版月份：2015-02-01月

参考书籍：

《展示设计》课程教学大纲

课程名称：展示设计

适用专业：艺术设计(视觉传达)

总学时：64

一、课程目标与定位

本课程是针对文化展馆和商业会展设计的一门课程，是设计学科领域中一门较重要的设计应用型课程，本课程应以学生为主体进行虚拟性设计。课程的目标在于让学生了解展示设计的流程和规律，为毕业后的工作打下基础。先修课程《标志设计》、《版式设计》等。后续课程为《公共导视设计》、《毕业设计》等。

二、课程知识、能力、素质培养目标

1. 课程知识：本课程包括展示设计概况、展示设计原理、展示设计设施、展示设计视觉传达、文化展馆设计、商业会展设计等知识。

2. 能力要求：本课程要求造型能力、材料运用能力、空间想象能力，实际解决问题的能力。

3. 素质培养目标：通过本课程的学习，使学生掌握展示设计的设计原理、视觉传达设计、常见展示设计材料与施工工艺等知识。并通过各个教学环节逐步培养学生的。使学生具备创新、自学、了解专业理论等基本素质。

三、课程基本内容和学时安排

1. 展示设计概述（2 学时）

教学内容：展示设计的基本概念，展示设计的本质和内涵，展示设计目的和类型，展示设计的程序。

教学目标：了解展示设计的基本概念，熟悉展示设计的本质和内涵、展示设计目的和类型，掌握展示设计的程序。

重 点：展示设计基本概念。

难 点：展示设计的程序。

2. 展示设计的基本原理（2 学时）

教学内容：展示设计的常见原始场地和可利用的结构，大型场馆和小型店面

的区别，展示功能区划分与人流动线的规范，人体工程学与展示空间的用地和使用特点，展示设计中的基本尺度。

教学目标：了解展示设计的常见原始场地和可利用的结构，熟悉大型场馆和小型店面的区别、展示功能区划分与人流动线的规范、人体工程学与展示空间的用地和使用特点，掌握展示设计中的基本尺度。

重点：常见展示设计场地。

难点：展示设计尺度。

3. 展示设施设计（8 学时）

教学内容：展示设计常用设施，展台、展架等展示活动载体的制作方法，展示空间设计手法，展示空间常用建筑装饰材料，展示色彩及照明设计。

教学目标：了解展示设计常用设施，展台、展架等展示活动载体的制作方法，掌握展示空间设计手法、展示空间常用建筑装饰材料、展示色彩及照明设计方法。

重点：展示设计设施。

难点：展示设计照明。

4. 展示专项设计（4 学时）

教学内容：文化馆展陈设计、商贸会展设计、商业展示设计、展演空间设计、公共环境中的展示艺术设计。

教学目标：了解文化馆展陈设计、熟悉并掌握商贸会展设计、商业展示设计、展演空间设计、公共环境中的展示艺术设计方法。

重点：商贸会展设计。

难点：文化馆展陈设计。

5. 策划行为与展示设计（4 学时）

教学内容：CI 设计行为与展示行为的关系：标准色彩设计、标准字体设计、标志设计、变形标志设计、形象传达设计、功能标识设计。

教学目标：了解 CI 设计行为与展示行为的关系：掌握标准色彩设计、标准字体设计、标志设计、变形标志设计、形象传达设计、功能标识设计的制作方法。

重点：CI 的内容。

难点：字体设计。

6. 展示方案赏析与设计任务布置 (12 学时)

教学内容：平面布置赏析，天花地面布置赏析，立面赏析，详图赏析，版面设计赏析、视觉传达设计赏析。

教学目标：了解上述理论知识在实际作品中的运用，掌握各界面的设计规律。

重点：平面布置图赏析。

难点：视觉传达设计赏析。

四、实践性教学内容、要求与评分标准

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	展示设计概述	2	2			
2	展示设计的基本原理	2	2			
3	展示设施设计	16	2	14		
4	展示专项设计	16	2	14		
5	策划行为与展示设计	12	4	8		
6	展示方案赏析与设计任务布置	16	2	14		
	小计	64	14	50		

序号	实践项目名称	内容与要求	实践学时	实践要求
1	展示设施设计	根据教师给定的要求, 进行一个展示场所的道具的平面图、前视图、侧视图及效果图的制作。	8	必修
2	小型展位设计	布置一个小型标准展位的设计任务, 让学生进行平面布置图、主要立面、效果图设计。掌握展示设计的制图方法和规范。	10	必修
3	文化展馆设计	布置一个大中型文化展馆设计任务, 让学生进行平面布置图、天棚布置图、立面图、效果图设计。	14	必修

五、建议教材或参考书

书 名：展示设计

主 编：袁贝诺 刘菁

出版社：中国海洋大学出版社

ISBN：978-7-5670-0561-7

开本：大 16 开

页数：112 页

出版月份：2014-03-01 月

《商业空间展示设计》，朱翔，机械工业出版社；

《展示设计》，尹书倩 叶菡 编著，哈尔滨工程大学出版社；

《室内设计资料集》，张绮曼，郑曙旻 编著，中国建筑工业出版社。

六、授课方式

1. 教学方法：启发法、课堂讨论法、演示法、讲授法等。
2. 教学手段：板书结合多媒体教学。

七、考核方式

考试。考试形式为随堂考试，不设期末笔试。课程结束时，以学生平时课堂表现（30%）和期末大作业（70%）为成绩评定标准。

《展示设计》课程实训环节教学大纲

课程名称：展示设计

适用专业：艺术设计(视觉传达)

实训学时：50

一、课程目标与定位

本课程是针对文化展馆和商业会展设计的一门课程，是设计学科领域中的一门较重要的设计应用型课程，本课程应以学生为主体进行虚拟性设计。课程的目标在于让学生了解展示设计的流程和规律，为毕业后的工作打下基础。先修课程《标志设计》、《版式设计》等。后续课程为《公共导视设计》、《毕业设计》等。

二、课程知识、能力、素质培养目标

1. 课程知识：本课程包括展示设计概况、展示设计原理、展示设计设施、展示设计视觉传达、文化展馆设计、商业会展设计等知识。

2. 能力要求：本课程要求造型能力、材料运用能力、空间想象能力，实际解决问题的能力。

3. 素质培养目标：通过本课程的学习，使学生掌握展示设计的设计原理、视觉传达设计、常见展示设计材料与施工工艺等知识。并通过各个教学环节逐步培养学生的。使学生具备创新、自学、了解专业理论等基本素质。

三、课程基本内容和学时安排

1. 展示设计概述（2 学时）

教学内容：展示设计的基本概念，展示设计的本质和内涵，展示设计目的和类型，展示设计的程序。

教学目标：了解展示设计的基本概念，熟悉展示设计的本质和内涵、展示设计目的和类型，掌握展示设计的程序。

重 点：展示设计基本概念。

难 点：展示设计的程序。

2. 展示设计的基本原理（2 学时）

教学内容：展示设计的常见原始场地和可利用的结构，大型场馆和小型店面的区别，展示功能区划分与人流动线的规范，人体工程学与展示空间的用地和使用特点，展示设计中的基本尺度。

教学目标：了解展示设计的常见原始场地和可利用的结构，熟悉大型场馆和小型店面的区别、展示功能区划分与人流动线的规范、人体工程学与展示空间的用地和使用特点，掌握展示设计中的基本尺度。

重 点：常见展示设计场地。

难 点：展示设计尺度。

3. 展示设施设计（8 学时）

教学内容：展示设计常用设施，展台、展架等展示活动载体的制作方法，展示空间设计手法，展示空间常用建筑装饰材料，展示色彩及照明设计。

教学目标：了解展示设计常用设施，展台、展架等展示活动载体的制作方法，掌握展示空间设计手法、展示空间常用建筑装饰材料、展示色彩及照明设计方法。

重 点：展示设计设施。

难 点：展示设计照明。

4. 展示专项设计（4 学时）

教学内容：文化馆展陈设计、商贸会展设计、商业展示设计、展演空间设计、公共环境中的展示艺术设计。

教学目标：了解文化馆展陈设计、熟悉并掌握商贸会展设计、商业展示设计、展演空间设计、公共环境中的展示艺术设计方法。

重 点：商贸会展设计。

难 点：文化馆展陈设计。

5. 策划行为与展示设计（4 学时）

教学内容：CI 设计行为与展示行为的关系：标准色彩设计、标准字体设计、标志设计、变形标志设计、形象传达设计、功能标识设计。

教学目标：了解 CI 设计行为与展示行为的关系：掌握标准色彩设计、标准字体设计、标志设计、变形标志设计、形象传达设计、功能标识设计的制作方法。

重点：CI 的内容。

难点：字体设计。

6. 展示方案赏析与设计任务布置（12 学时）

教学内容：平面布置赏析，天花地面布置赏析，立面赏析，详图赏析，版面设计赏析、视觉传达设计赏析。

教学目标：了解上述理论知识在实际作品中的运用，掌握各界面的设计规律。

重点：平面布置图赏析。

难点：视觉传达设计赏析。

四、实践性教学内容、要求与评分标准

序号	实践项目名称	内容与要求	实践学时	实践要求
1	展示设施设计	根据教师给定的要求, 进行一个展示场所的道具的平面图、前视图、侧视图及效果图的制作。	10	必修
2	小型展位设计	布置一个小型标准展位的设计任务, 让学生进行平面布置图、主要立面、效果图设计。掌握展示设计的制图方法和规范。	20	必修
3	文化展馆设计	布置一个大中型文化展馆设计任务, 让学生进行平面布置图、天棚布置图、立面图、效果图设计。	20	必修
	小计		50	

五、 建议教材或参考书

书 名：展示设计

主 编：袁贝诺 刘菁

出版社：中国海洋大学出版社

ISBN：978-7-5670-0561-7

开本：大 16 开

页数：112 页

出版月份：2014-03-01 月

《商业空间展示设计》，朱翔，机械工业出版社；

《展示设计》，尹书倩 叶菡 编著，哈尔滨工程大学出版社；

《室内设计资料集》，张绮曼，郑曙旻 编著，中国建筑工业出版社。

六、授课方式

1. 教学方法：启发法、课堂讨论法、演示法、讲授法等。
2. 教学手段：板书结合多媒体教学。

七、考核方式

考试。考试形式为随堂考试，不设期末笔试。课程结束时，以学生平时课堂表现（30%）和期末大作业（70%）为成绩评定标准。

《3DMAX》课程教学大纲

课程名称：3DMAX

适用专业：

总学时：32

一、课程性质与任务

本课程是艺术设计专业的一门专业基础课(适用于视觉传达设计方向)。作为艺术设计专业的学生,必须能够结合各种三维图像处理软件和绘图排版软件,进行各种艺术创作和设计。

本课程使学生了解使用 3DMAX 完成建模,贴图,灯光架设,渲染参数设置等方面工作最终能够熟练使用 3DMAX 软件制作效果图。

二、课程基本要求

系统地了解本软件的操作内容,以及本软件在环境艺术设计中的应用。

- 掌握 3DMAX 软件在室内设计工作中的相关命令、工具的功能、使用方法和应用技巧。
- 要求学生能够利用 3DMAX 软件比较准确的表达空间比例、材料属性、灯光设置。
- 配合 CAD、photoshop 等软件进行效果图制作。

本课程的重点:是让学生能利用软件准确地表达设计理念,设计制作出具有商业价值的效果图。

本课程的深度:效果图的表现上在不脱离现实情况的基础上具有视觉张力。

三、课程内容

(一) 3DMAX 操作基础

- 1、3DMAX 的安装
- 2、3DMAX 的用户界面

3、3DMAX 各模块的介绍，文件管理操作

重点：3DMAX 各模块的切换使用。

难点：工程文件的管理与操作。

教学建议：引导学生学习 3DMAX 软件的方法。

（二）建模模块

1、3DMAX 基础模型建立

2、线建模

3、布尔运算

4、NURBS 建模

5、对基本模型进行修改

（三）材质/贴图模块

1、材质/贴图面板讲解

2、材质球各项参数指标讲解

3、修改及调用材质球

4、特殊材质的参数设置

重点：常用材质的参数

难点：UVW 贴图调整方法

教学建议：讲解时多举例加以说明，并让学生通过练习巩固知识。

（四）灯光/渲染模块

1、灯光与渲染的概念

2、软件中灯光/渲染的使用技巧

（1）各种灯光类型的特性（如泛光灯、聚光灯、面积灯等）

（2）灯光的参数设置

（3）灯光在场景中设置的方法

（4）渲染的参数设置

（5）灯光与渲染的关系

（6）渲染图片的输出

（7）优化渲染速度的方法

重点：灯光设置的规则

难点：光域网的使用

(五) 实践教学

- 1、摄像头的模型制作
- 2、立式空调模型制作
- 3、两室一厅房间模型制作
- 4、具体材质制作
- 5、nokia 展台制作

四、课程与其它课程的关系

本课程是艺术设计专业的一门专业基础课,注重培养学生的 3DMAX 的实际操作和应用能力,为后续学习其它艺术设计类专业课程提供图形处理的技能基础。

五、教学时数分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	3DMAX 操作基础	3	2	4		
2	建模模块	3	2	2		
3	材质/贴图模块	3	4	2		
4	灯光/渲染模块	3	4	2		
5	实践教学	20	0	12		
	小 计	32	10	22		

六、教材及参考书

教 材:

- 《中文版 3ds Max 2010 完全自学教程》 瞿颖健, 曹茂鹏 著 人民邮电出版社 2010.12

参考书:

- 《3ds Max/VRay 印象 超写实效果图表现技法（第 2 版）》 周厚宇，陈学全 著 人民邮电出版社 2010.7.
- 《3ds Max/VRay 印象 商业效果图表现关键技术解析》 郑勇群 著 人民邮电出版社 2010.7

《3DMAX》课程实训环节教学大纲

课程名称：3DMAX

适用专业：艺术设计(视觉传达)

实训学时：22

一、实训课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程是艺术设计专业的一门职业基础课，属必修课。它是一门设计类软件课程，具有很强的实践性和可操作性。适用视觉传达设计方向、环境艺术设计方向。

(二) 目的：本课程为应用艺术设计环境艺术设计方向和视觉传达设计方向的职业技能核心课程，旨在通过该课程的学习，培养学生熟练掌握 3dmax 模型制作技巧、材质编辑方法、灯光布局、渲染设置，提高三维理解、表达的能力，在制作过程中充分了解制作与空间整体设计的结合、通过对制作中各环节的理解、完善整体制作思路、把优化制作过程、提高工作效率、善于使用制作技巧贯穿始终。

(三) 任务：本课程立足于实际操作能力的培养，打破以传授软件命令为主要特征的传统教学模式，以工作任务为中心组织课程内容和课程教学，让学生在完成具体项目的过程中来构建相关理论知识、发展职业能力，并能够运用到实际社会实践中。

二、实训教学的基本内容和要求

课程属于职业基础课模块，通过本课程的讲授与设计实践，使学生掌握室内效果图制作的流程，掌握该软件制作技巧。根据流程制作出符合要求的室内效果图。

三、实训课程教学重点、难点

由教师根据设计任务，以 PPT 形式对行业内成功案例和优秀设计作品，做典型分析。突出软件制作与空间设计相结合的重点，详细介绍空间设计制作的工艺流程。具体解决学生在项目设计过程中遇到的各种问题，通过解决问题和难点，提高学生的实际设计动手能力、加强对空间设计制作工序和工艺的理解消化。

(一) 基础建模训练

重点：3DMAX 各模块的切换使用。

(二) 材质/贴图创建与调整训练

重点：常用材质的参数。

(三) 灯光/渲染创建与调整训练

重点：灯光设置的规则。

(四) 商业展台制作讲解

重点：效果图的制作规范流程。

四、实训课程学时分配

项目编号	实训项目名称	实训内容介绍	实训课 学时数	实训场地
1	基础建模训练	1、四角桌模型制作 2、摄像头模型制作 3、吊灯模型制作 4、电脑显示器模型制作	2	机房
2	材质/贴图创建与调整训练	1、玻璃材质的编辑 2、木头材质的编辑 3、大理石材质的编辑	4	机房

		4、不锈钢材质的编辑 5、塑料材质的编辑		
3	灯光/渲染创建与调整训练	1、学会各灯光类型的使用特性 2、了解灯光属性编辑 3、学会四点光源系统的制作	4	机房
4	商业展台制作讲解	(六) 索尼爱立信商业展台制作 (七) 诺基亚商业展台制作	12	机房
	小计		22	

五、实训课程考核与评价

此课程为艺术设计专业考试科目。学生的成绩由 30% 的平时成绩（作业的完成、课堂的反馈）以及 70% 期末考试成绩组成。

六、推荐使用教材及实训参考书

课程使用教育部高等学校高职高专艺术设计类“十二五”规划教材。

《3ds Max & Lightscape 软件实用教程 3ds Max 篇》

徐开秋、李敏松、巩振华、吕耀华 编著 东方出版中心 2011

《Illustrator》课程教学大纲

课程名称：Illustrator

适用专业：艺术设计(视觉传达)

总学时：64

一、课程的地位、性质和任务

Illustrator 作为集平面设计和电脑绘画功能为一体的专业设计软件。在平面设计、企业形象设计、包装设计、技术插图或制版印刷设计方面，Illustrator 是一个不可缺少的工具，随着国际互联网的飞速发展，该软件也在网页设计上进行了有针对性的开发，如设计常用的标识、按钮、标题、菜单、标尺、导航栏等，这将有利于加强并改善网站站点的外观。

该课程是在艺术设计专业课的基础上开设的，与其他课程有着紧密联系。通过结合平面构成、色彩构成、版式与书籍装帧、包装结构、CI 企业形象策划等平面设计课程，以计算机应用软件辅助表现设计思路和设计效果。重点培养如何操作该软件应用于专业创作设计作品。

二、课程的基本要求

1、知识要求：

通过系统学习使学生能做到基本掌握该软件的知识结构框架及要点，理解不同章节的重点和难点。

2、技能要求：

通过讲解辅导与作业练习，要使学生能对该软件熟练掌握操作方法、灵活运用知识技巧。

三、课程的教学内容与教学要求

(一) Illustrator 基础知识

1、常规信息

掌握 Illustrator 中的常用术语、概念及主要的功能和优势。包括：贝塞尔曲线、位图、矢量、平滑度、路径、分色、出血等。掌握安装过程，软件中对系统（内存、硬盘空间）的要求及 Illustrator 的外挂软插件的相关知识。掌握色彩的基础常识，包括颜色模式、印刷色和专色

2、页面布置和显示

熟知与文档有关设定，其中包括文档设定和页面设置命令、显示或隐藏页面标尺、标尺零点调整、创建参考线、使用智能参考线、使用页面工具调整可视区域和改变预置等。

学习并掌握观察页面和页面中元素的相关工具及其操作方法，其中包括的手形工具、放大镜、导航器、线稿和预览模式、测量工具和显示信息调板。

（二）路径图形制作、图层控制

1、 路径图形的制作与相关处理操作

学习并掌握选择工具，并具有在给定的环境中决定选择何种工具进行操作的判断能力。

学习并掌握使用各种工具绘制图形的方法及相关技巧，其中包括矩形工具、多边形工具、星形工具、螺旋形工具、网格工具及椭圆工具，以及各个工具的使用快捷键。

学习并掌握使用铅笔和钢笔工具绘制路径的方法及相关技巧。

学习并掌握路径编辑工具的使用方法，其中包括在添加锚点工具、删除锚点工具、转换方向点工具、平滑工具。

学习并掌握变换工具和相关控制面板，包括移动、缩放、旋转、反射、倾斜、弯曲、改变形状、扭曲和自由变换。

掌握有关路径的基础操作，包括复制、粘贴、原位复制、群组、解散群组、隐藏对象、显示对象、对齐多个对象、调整对象的前后层次等。

学习并掌握有关路径高级操作的命令及功能，包括制作蒙版路径、制作混合路径、制作复合路径、利用封套进行变形、合并、平均、外框化、偏移路径等。

2、图形填色及艺术效果处理

学习并掌握所有绘制色彩工具的设定和特点，包括笔刷、铅笔、自动追踪、

油漆桶、吸管、笔刷库、渐变工具和网格渐变工具。

掌握创建、编辑和输入特定的色彩、路径图案、填充图案和渐变的设定过程。掌握画笔控制面板,包括理解画笔的种类及每一类画笔由画笔控制面板中能够进行调整的参数,能够创建自定义的画笔,能够保存画笔及由外部导入画笔文件。掌握如何改变图形的透明度、混合模式,如何创建透明蒙版及与此相关的控制面板的使用方法与技巧。

3、图层控制与动作面板

掌握图层控制面板的相关设定和操作过程。包括创建、显示、编辑、复制、重排序和打印。

熟悉动作控制面板的功能。具有应用动作的能力,并了解 Illustratro 内置的各种的动作效果。具有创建并编辑动作的能力,其中包括创建一个新动作后插入新的命令、调整录制完成的动作的命令参数、改变动作中的命令的顺序等。

掌握如何调整动作的回放速度,如何保存或载入动作。

掌握透明选项和透明技术在工业产品设计等方面的应用。

(三) 文字处理、图表与滤镜

1、文字处理

学习并掌握使用各种文字工具输入文字的方法及技巧,包括横排文字工具、竖排文字工具、水平区域文字工具、垂直区域文字工具、水平路径文字工具及垂直路径文字工具。

学习并掌握格式化文字或文字段落的方法,其中包括格式化字体、字号、行距、字距、字距微调,基线上移设定、对齐方式等。

学习并掌握制作图文共混版面的技能,其中包括何种文本能够用于制作图文共混版面,图文共混版面的创伤技巧。

熟悉文字菜单中的命令。包括英文拼写检查、查找命令、行和列等。了解使用定位标尺控制面板的过程。

2、图表与滤镜

掌握图表的各种形式、设定和使用图表工具的方法。掌握如何创建自定义图表的方法。掌握矢量滤镜。包括颜色、创建、扭曲、笔和油墨,风格化,并在

给定的环境中决定选择何种滤镜进行操作。熟悉位图滤镜的效果。包括艺术效果、模糊、纹理、画笔描边、扭曲、象素化、锐化、素描、风格化、视频，并在给定的环境中选择何种滤镜进行操作。

掌握被操作对象的外观属性与矢量滤镜与位图滤镜间的关系，并具有通过相关的控制面板改变对象相观的能力。

掌握如何将矢量图形转换成为位图，并应用相关的滤镜进行处理。

(四) 文件输入、输出与打印

1、 文件输入/输出/格式

掌握如何存储文件及存储的格式的限制。掌握文字与图形在输入到 Illustrator 中时的要求与限制。掌握 Illustrator 中链接与嵌入的功能。了解使用象素化命令的过程。熟悉 Illustrator 与其它软件在集成使用方面的相关知识。了解网上发布用的图形应注意的问题。

2、 打印与制作出版物

熟悉在分色打印时分色设置对话框的各种相关设定。了解在打印时遇到的一般问题。了解解释当文件或图形用于在线出版时需要进行的相关设定。熟悉创建与编辑 PDF 文档的过程。

四、课程的重点、难点

1、Illustrator 基础知识

重点：掌握 Illustrator 中的常用术语、概念及主要的功能和优势。掌握安装过程，软件中对系统（内存、硬盘空间）的要求及 Illustrator 的外挂软插件的相关知识。熟知与文档有关设定，其中包括文档设定和页面设置命令、显示或隐藏页面标尺、标尺零点调整、创建参考线、使用智能参考线、使用页面工具调整可视区域和改变预置等。

难点：位图与矢量图的区别；掌握贝塞尔曲线、位图、矢量、平滑度、路径、分色、出血等。

2、路径图形制作、图层控制

重点： 路径图形的制作与相关处理操作；图形填色及艺术效果处理；图层

控制与动作面板。

难点：路径图形的制作与相关处理操作；图层控制与动作面板。

3、文字处理、图表与滤镜

重点：文字处理；图表与滤镜

难点：掌握被操作对象的外观属性与矢量滤镜与位图滤镜间的关系，并具有通过相关的控制面板改变对象相观的能力。

掌握如何将矢量图形转换成为位图，并应用相关的滤镜进行处理。

4、文件输入、输出与打印

重点：文件输入/输出/格式；打印与制作出版物

难点：熟悉在分色打印时分色设置对话框的各种相关设定。了解在打印时遇到的一般问题。了解解释当文件或图形用于在线出版时需要进行的相关设定。熟悉创建与编辑 PDF 文档的过程。

五、教学时数分配

序号	教 学 内 容	总学 时	讲 课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	基本窗口与工具+矩形圆形	2	1	1		
2	各种图形绘制	3	1	2		
3	钢笔铅笔工具与路径	3	1	2		
4	路径编辑组合	3	1	2		
5	综合实例（1）	3	1	2		
6	符号与笔刷	3	1	2		
7	简易图形制作	3	1	2		
8	混合使用	3	1	2		
9	文字的编排	3	1	2		
10	特殊效果	3	1	2		
11	卡通形象制作	3	1	2		

12	渲染的效果制作	8	1	7		
13	三维效果的制作	8	1	7		
14	综合实例（2）	8	1	7		
15	期末考试	8	0	8		
	小 计	64	14	50		

六、实践项目及基本要求

（一）、画面质量

1、平常作业训练

（1）、要求掌握 Illustrator 进行平面设计的基本方法和思路；能准确的使用所讲的工具和命令来进行操作，根据图例来正确的理解每个工具的使用方法。

（2）、不仅能正确使用每次所讲的工具和命令来完成图例，还要注意最后图例的效果，要具有美感。

2、考试作业（制作全彩插图、宣传手册、包装结构图、室内平面效果图、海报图形创意、书籍封面、VI 企业视觉形象手册）

（1）、根据平面广告设计的不同宣传版面的规则，综合运用 Illustrator 软件工具设计制作完成。

（2）、使用适当的工具来进行操作，图层控制面版应用得当，保留每个图层，以便进行修改。

（3）、图像格式，存储模式，保存地方要准确无误。

（二）、画面效果要求

1、构图准确，画面整洁、没有污点、不凌乱

2、使用图片素材清晰

3、平常作业和考试作业数目准确

七、考核方法

教学形式采用教学与上机操作并行，注意培养综合实践能力。

考核办法：基础理论占 30%，电脑成品作业占 50%，版式风格美观 20%。

八、推荐使用教材或参考书

《Illustrator CS6 中文版从新手到高手》唐有明，曲思伟等编著 清华大学出版社 2013

参考书籍：

《Illustrator CS6 完全自学经验分享-(含光盘 1 张)》 暮翊 电子工业出版社 2013

《Illustrator》课程实训环节教学大纲

课程名称: Illustrator

适用专业: 艺术设计(视觉传达)

实训学时: 50

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 实习/实训课程性质:

本课程是艺术设计专业的一门专业基础课程中的设计软件课《Illustrator》的实训部分,属必修课。适用艺术设计专业视觉和环艺方向,实训总学时 50。

(二) 目的: 让学生通过实训能够结合图像处理软件和绘图排版软件,进行各种艺术创作和设计。

(三) 任务: 本课程使学生了解计算机绘图、图像处理软件的基本知识,通过实训掌握使用 ILLUSTRATOR 进行矢量绘图、图文排版的基本方法,最终能够熟练使用 ILLUSTRATOR 绘图软件。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块,通过本课程的讲授与设计实践,通过实训使得学生:

(一) 系统地获得 ILLUSTRATOR 的相关命令、工具的功能、使用方法应用技巧。

(二) 掌握 ILLUSTRATOR 从分析图像、设计绘图到图形输出的全过程。

(三) 熟练利用 ILLUSTRATOR 进行图像处理和设计绘图,同时掌握与 photoshop, coreldraw 之间的互用。

三、本实习/实训课程的教学重点

(一) 路径和笔刷工具的应用实训

重点: 运用路径工具进行绘图实训。

难点: 路径工具的使用,并且能够熟练的添加、编辑节点。

教学建议: 结合路径工具和填充、描边工具的使用,通过大量实例操作,使学生创作出不同的图形效果。

(二) 基本绘图和变换工具的应用实训

重点：矩形、圆角形。

难点：多边形工具。

教学建议：使学生掌握如何画出固定尺寸要求的几何形状并且可以在其图形上修改造型、填充颜色。

(三) 填充工具、吸管工具及混和效果应用实训

重点：渐变工具、混和效果和网格工具实训。

难点：网格工具实训。

教学建议：注重如何使用单色填充，渐变色填充和图案填充. 为图形进行填充及艺术效果处理，通过实例练习使学生熟练掌握这些方法，帮助他们提高工作效率。

(四) 文字工具应用实训

重点：文字工具实训。

难点：路径文字的编辑，如何将文字转换为文字轮廓。

教学建议：通过大量文字使用的实训，让学生能体会到 ILLUSTRATOR 强大的文字处理和编排功能。

(五) 链接窗口实训

(1) 窗口菜单中的链接窗口实训；

(2) 导入图片实训。

重点：图片的置入实训。

难点：嵌入与置入图片的区别。

教学建议：使学生掌握在存储文件的时候如何正确的保存链接图片文件，掌握嵌入的方法，区分置入和嵌入的概念。

四、本实习/实训课程学时分配

项目 编号	实习、实训 项目名称	实习、实训内容介绍		实习/实训课 学时数	实习/实训场所
1	第一章：预备知识、 路径和笔刷工具应用	运用路径工具进行绘图		4	教学机房
2	第二章：基本绘图和 变换工具应用	矩形、圆角形		4	教学机房

3	第三章：填充、吸管工具及混和效果应用	渐变工具、混和效果和网格工具		6	教学机房
4	第四章：文字工具应用	路径文字的编辑, 如何将文字转换为文字轮廓		2	教学机房
5	第五章：链接窗口	图片的置入		4	教学机房
6	综合练习	ILLUSTRATOR 的相关命令、工具的功能、使用方法应用技巧		30	教学机房
	小计			50	

五、本实习/实训课程的考核与评价

实行软件实训操作及应用考核为主的实训考核方法, 以个人软件实训操作平时成绩和软件应用项目的成绩计算总评成绩, 软件操作实训平时成绩占 30%, 项目实训的成绩, 则是根据项目设计完成的质量和水平, 按照 70% 纳入学生期末总成绩。

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书:

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的, 教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《Illustrator 图像处理》 管学理 著 东方出版中心 2011

参考书籍:

《Adobe Illustrator CS5 中文版经典教程》 Adobe 公司著 人民邮电出版社 2011

《突破平面 Illustrator CS5 设计与制作深度剖析》 李金蓉著 清华大学出版 2012

《产品包装设计 A》(包装结构设计)课程教学大纲

课程名称：产品包装设计 A

适用专业：艺术设计(视觉传达)

总学时：64

一、本课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程是艺术设计专业的一门专业课程，属必修课。适用视觉传达设计方向，总学时 64。

(二) 目的：让学生学会如何进行产品包装的结构设计，掌握各类产品包装设计创意方法和表现形式。

(三) 任务：主要讲解包装(纸盒)材质与结构。通过课堂讲授与设计实践，使学生能够了解包装的材料与结构，正确掌握纸盒包装知识与结构成型。根据产品的特点与市场目标消费的需要，设计出造型新颖、结构合理、符合现代大工业生产的包装(纸盒结构)。为后期《包装设计制作》、《包装设计师考证培训》课程的学习打好基础。

二、本课程教学的基本内容和要求

课程属于设计实务能力模块，通过本课程的讲授与设计实践，使学生了解包装的材料与结构，掌握常用纸盒包装的结构与成型，能够根据包装设计的需要，动手完成纸盒包装的造型设计方案与小样制作。

三、课程内容与重点

(一) 包装概述

1. 包装设计简史；
2. 包装的功能和分类。

(二) 包装材料与应用

(三) 包装的成型与结构

重点：依据设计样式动手制作各类纸盒。

难点：纸张的厚度、质地对纸盒制作的影响。

（四）包装印刷与工艺

重点：包装的后期制作。

难点：包装结构对包装印刷工艺的限制。

四、课程与其它课程的关系

本课程与《字体与版式设计》、《印刷工艺》等课程有着密切的联系，它是《包装设计制作》、《包装设计师考证培训》的基础课程。

五、课程学时分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验 实训	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	包装概述	4	4			
2	包装材料与应用	8	8			
3	包装的成型与结构	48	14	34		
4	包装印刷与工艺	4	4			
5	小 计	64	30	34		

六、课程考核与评价

实行以项目考核为主的考核方法，以个人的平时成绩和小组完成综合项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加包装设计比赛获奖，将适当的加分，以资鼓励。

七、推荐使用教材或参考书

课程使用普通高等教育艺术设计类专业“十二五”规划教材

《包装结构设计》 王炳南 著 上海交通大学出版社 2011

参考书籍:

《包装结构设计大全》 美. 乔治 拉斯洛. 罗斯 著 上海人民美术出版社 2009

《包装概论》 伊章伟编著 化学工业出版社
2005

《包装制作实例篇》 丁建超、刘凤华编著 中国水利水电出版社
2008

《包装材料、容器与选用》 伊章伟编著 化学工业出版社
2010

《产品包装设计 A》(包装结构设计)课程实训环节教学大纲

课程名称：产品包装设计 A

适用专业：艺术设计(视觉传达)

实训学时：34

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 实习/实训课程性质：

本课程是艺术设计专业的专业课程《包装结构设计》的实训课程，属必修课。适用视觉传达设计方向，实训总学时 34。

(二) 目的：通过让学生对于产品包装的结构设计进行实训，掌握各类产品包装设计的结构形式。

(三) 任务：主要针对包装(纸盒)材质与结构进行实训。通过实训，使学生能够了解包装的材料与结构，正确掌握纸盒包装知识与结构成型。根据产品的特点与市场目标消费的需要，设计出造型新颖、结构合理、符合现代大工业生产的包装(纸盒结构)。为后期《包装设计制作》、《包装设计师考证培训》课程的学习打好基础。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

本实训课程属于设计实务能力模块，通过本课程的实训，使学生了解包装的材料与结构，掌握常用纸盒包装的结构与成型，能够根据包装设计的需要，动手完成纸盒包装的造型设计方案与小样制作。

三、本实习/实训课程的教学重点

包装的成型与结构实训

重点：依据设计样式动手制作各类纸盒。

难点：纸张的厚度、质地对纸盒制作的影响。

四、本实习/实训课程学时分配

项目 编号	实习、实训 项目名称	实习、实训内容介绍	实习/实训课学时数	实习/实训场所
1	包装的成型与结构实训	各种不同类型的包装结构的制作实训	24	教学机房和教室
2	包装印刷工艺	包装刀版制作	10	教学机房
	小计		34	

五、本实习/实训课程的考核与评价

本实训实行以项目考核为主的考核方法,以个人的平时实训成绩和小组完成综合项目的成绩计算总评成绩,个人平时作品成绩占 30%,项目的成绩,则是根据项目设计完成的质量和水平,按照 50%纳入学生期末总成绩,在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加包装设计比赛获奖,将适当的加分,以资鼓励。

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书:

课程使用普通高等教育艺术设计类专业“十二五”规划教材

《包装结构设计》 王炳南 著 上海交通大学出版社 2011

参考书籍:

《包装结构设计大全》 美.乔治 拉斯洛.罗斯 著 上海人民美术出版社
2009

《包装概论》 伊章伟编著 化学工业出版社
2005

《包装制作实例篇》 丁建超、刘凤华编著 中国水利水电出版社 2008

《包装材料、容器与选用》伊章伟编著 化学工业出版社
2010

《产品包装设计 B（包装设计制作）》课程教学大纲

课程名称：产品包装设计 B（包装设计制作）

适用专业：艺术设计(视觉传达)

总学时：96

一、本课程的性质、目的和任务

（一）性质：本课程是艺术设计专业的一门专业课程，属必修课。它综合了多门专业设计课程的知识，具有一定的实践性和可操作性。适用视觉传达设计方向，总学时 96。

（二）目的：让学生学会如何进行产品包装的综合创意设计，掌握各类产品包装设计创意方法和表现形式。

（三）任务：主要讲解系列包装的视觉设计。通过课堂讲授与设计实践，使学生能够较全面地了解包装设计的理论与实践，能够理解包装的材料与工艺，正确运用纸盒包装知识与结构成型。根据产品的特点与市场目标消费的需要，设计出造型新颖、结构合理、符合现代大工业生产的系列化包装。为后期《包装设计师考证培训》课程的学习打好基础。

二、本课程教学的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块，通过本课程的讲授与设计实践，使学生掌握包装领域中视觉传达设计的流程，掌握该领域中视觉传达设计的原则和技巧。根据包装设计的基本程序，进行市场调研与设计定位，确定包装设计表达要素，将基础设计能力转化为专业设计能力。

三、课程内容与重点

（一）包装设计概述

- 1、包装的起源与发展；
- 2、现代包装的发展趋势。

（二）包装视觉传达设计的流程

- 1、调研和分析；

2、定位和构思；

3、表现和形式。

重点：包装设计的表现和形式。

难点：包装设计的定位。

（三）包装视觉传达设计的构图

1、构图元素；

2、构图的原则；

3、构图的骨架形式。

重点：包装设计的构图设计。

难点：设计元素的变化与统一，及在包装上的应用。

（四）包装设计的材料与工艺

重点：包装设计的造型。

难点：包装设计与工艺结合。

（五）系列化食品包装的视觉设计

1、系列化包装的理念；

2、系列化食品包装的视觉传达设计形式。

重点：系列化包装设计的表现形式。

难点：系列化包装设计元素与表现形式的统一。

四、课程与其它课程的关系

本课程与《字体与版式设计》、《印刷工艺》等课程有着密切的联系，它是《包装设计制作》后续课程，《包装设计师考证培训》的前修课程。

五、课程学时分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	包装设计概述	6	6			

2	包装视觉传达设计的流程	26	6	20		
3	包装视觉传达设计的构图	8	2	6		
4	包装设计的材料与工艺	12	4	8		
5	系列化食品包装的视觉设计	44	12	32		
	小 计	96	30	66		

六、课程考核与评价

实行以项目考核为主的考核方法,以个人的平时成绩和小组完成综合项目的成绩计算总评成绩,个人平时作品成绩占 30%,项目的成绩,则是根据项目设计完成的质量和水平,按照 50%纳入学生期末总成绩,在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加包装设计比赛获奖,将适当的加分,以资鼓励。

七、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的,教育部高等学校高职高专艺术设计类“十三五”重点推荐教材。

《包装设计》主 编: 罗兵 葛颂 出版社: 中国海洋大学出版社 ISBN: 978-7-5670-1288-2 开本: 16 开 出版月份: 2016-12-01 月

参考书籍:

- 《包装结构设计大全》 美. 乔治 拉斯洛. 罗斯 著 上海人民美术出版社
2009
- 《包装概论》 伊章伟编著 化学工业出版社
2005
- 《包装制作实例篇》 丁建超、刘凤华编著 中国水利水电出版社
2008
- 《营销与广告策划教程》 乔均主编 西南财经大学出版社
2008
- 《包装材料、容器与选用》 伊章伟编著 化学工业出版社
2010

- 《印刷宝典》 周以成 著 浙江人民美术出版社
2007
- 《数字印刷及应用》 杨净 编著 化学工业出版社
2005
- 《印刷原理与工艺》 冯瑞乾编 著 印刷工业出版社
2007

《产品包装设计 B（包装设计制作）》课程

实训环节教学大纲

课程名称：产品包装设计 B（包装设计制作）

适用专业：艺术设计(视觉传达)

实训学时：66

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

（一）实习/实训课程性质：

本课程是艺术设计专业《包装设计制作》课程的实训部分，属必修课。它综合了多门专业设计课程的知识，具有一定的实践性和可操作性。适用视觉传达设计方向，实训总学时 66。

（二）目的：让学生学会在实训中如何进行产品包装的综合创意设计，掌握各类产品包装设计创意方法和表现形式。

（三）任务：通过设计实践实训，使学生能够较全面地了解包装设计的实践制作，能够理解包装的材料与工艺，正确运用纸盒包装知识与结构成型。根据产品的特点与市场目标消费的需要，设计出造型新颖、结构合理、符合现代大工业生产的系列化包装。为后期《包装设计师考证培训》课程的学习打好基础。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

本课程属于职业技术课模块，通过本课程的实践实训，使学生掌握包装领域中视觉传达设计的流程，掌握该领域中视觉传达设计的原则和技巧。根据包装设计的基本程序，进行市场调研与设计定位，确定包装设计表达要素，将基础设计能力转化为专业设计能力。

三、本实习/实训课程的教学重点

（二）包装视觉传达设计的流程实训

- 1、调研和分析；
- 2、定位和构思；
- 3、表现和形式实训。

重点：包装设计的表现和形式。

难点：包装设计的定位。

（三）包装视觉传达设计的构图实训

1、构图元素；

2、构图的原则；

3、构图的骨架形式实训。

重点：包装设计的构图设计。

难点：设计元素的变化与统一，及在包装上的应用。

（四）包装设计的材料与工艺实训

重点：包装设计的造型。

难点：包装设计与工艺结合实训。

（五）系列化食品包装的视觉设计实训

1、系列化包装的理念；

2、系列化食品包装的视觉传达设计形式。

重点：系列化包装设计的表现形式。

难点：系列化包装设计元素与表现形式的统一。

四、本实习/实训课程学时分配

项目 编号	实习、实训 项目名称	实习、实训内容介绍		实习/实训课 学时数	实习/实 训场所
2	包装视觉传达设计的流程 实训	1、调研和分析； 2、定位和构思； 3、表现和形式。		20	教学机房
3	包装视觉传达设计的构图 实训	1、构图元素； 2、构图的原则； 3、构图的骨架形式。		6	教学机房
4	包装设计的材料与工艺实 训	包装设计的造型。		8	教学机房
5	系列化食品包装的视觉设 计实训	系列化食品包装的视觉 传达设计形式		32	教学机房

五、本实习/实训课程的考核与评价：

实行以项目实训考核为主的考核方法，以个人的平时成绩和小组完成综合项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完成实训项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加包装设计比赛获奖，将适当的加分，以资鼓励。

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书：

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十三五”重点推荐教材。

《包装设计》

主 编：罗兵 葛颂

出版社：中国海洋大学出版社

ISBN：978-7-5670-1288-2

开本：16 开

页数：页

出版月份：2016-12-01 月

参考书籍：

《包装结构设计大全》 美. 乔治 拉斯洛. 罗斯 著 上海人民美术出版社
2009

《包装概论》 伊章伟编著 化学工业出版社
2005

《包装制作实例篇》 丁建超、刘凤华编著 中国水利水电出版社
2008

《营销与广告策划教程》 乔均主编 西南财经大学出版社
2008

《包装材料、容器与选用》 伊章伟编著 化学工业出版社

2010

《印刷宝典》 周以成 著 浙江人民美术出版社

2007

《数字印刷及应用》 杨净 编著 化学工业出版社

2005

《印刷原理与工艺》 冯瑞乾编 著 印刷工业出版社

2007

《产品包装设计 C（包装设计师考证培训）》教学大纲

课程名称：产品包装设计 C（包装设计师考证培训）

适用专业：艺术设计(视觉传达)

总学时：32

一、本课程的性质、目的和任务

（一）性质：本课程是艺术设计专业的一门专业课程，属选修课。是理论与实践教学、专业技能考核同职业资格鉴定全面接轨的职业素质提升课程，适用视觉传达设计方向，总学时 32 课时。

（二）目的：让学生进行产品包装设计岗位职业化的训练，全面检验专业理论和专业技能，提高职业综合业务能力。

（三）任务：按照国家职业资格鉴定要求，针对《包装设计师》（高级/三级）操作技能鉴定程序化要求，结合多种包装案例设计实践训练，使学生能够在规定的时间内，完成鉴定课题操作和设计内容，通过《包装设计师》（高级/三级）考核。

二、本课程教学的基本内容和要求

课程属于专业选修课模块，通过本课程的讲授与设计实践，结合包装设计师（三级）专业理论知识学习和操作技能训练，使学员了解包装材料工艺知识，熟悉瓦楞纸箱结构设计知识，掌握刚性包装容器结构设计精确图纸绘制的方法，以及熟练使用计算机三维设计软件，具备包装设计构思及包装材料选择的能力，能进行商标设计，能制作包装容器模型，完成促销包装设计及系列化包装设计。

三、课程内容与重点

模块 1 职业道德与基础知识

- （1）掌握《商标法》的基本知识
- （2）掌握包装设计心理学知识
- （3）了解运输包装标志

模块 2 计算机辅助设计

- (1) 熟练操作 3DSMAX 三维软件, 进行包装三维效果制作

模块 3 包装艺术设计

- (1) 能进行包装艺术设计的构思
- (2) 能进行商标的设计制作
- (3) 能运用计算机软件设计并绘制包装造型三视图和三维效果图
- (4) 能够进行促销包装设计
- (5) 能进行系列化包装设计

模块 4 包装结构设计

- (1) 掌握瓦楞纸箱结构设计
- (2) 了解刚性包装容器结构设计知识, 能够绘制刚性包装容器精确结构图
- (3) 能够利用制模技术制作包装容器模型

模块 5 包装技术工艺

- (1) 掌握各类商品包装选材的原理
- (2) 能够为商品选择合适的包装材料

模块 6 产品包装开发

- (1) 了解包装消费者心理学, 定位设计知识
- (2) 能进行包装市场定位分析

四、课程与其它课程的关系

本课程与《字体与版式设计》、《企业形象设计》、《印刷工艺》等课程有着密切的联系, 它是《包装结构设计》、《包装设计制作》后续课程。

五、课程学时分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
模块 1	职业道德与基础知识	2	2			

模块 2	计算机辅助设计	10	2	8		
模块 3	包装艺术设计	2	2			
模块 4	包装结构设计	6	2	4		
模块 5	包装技术工艺	2	2			
模块 6	产品包装开发	10	2	8		
	小 计	32	12	20		

六、课程考核与评价

评分表配分一览

鉴定项目	配 分						合计
	评分项目配分						
包装设计开发模块	模块 1	模块 2	模块 3	模块 4	模块 5	模块 6	
分数分配比例	15	5	10	30	20	20	100

考核以实际电脑操作结合六大模块分数核算总分进行，60 分为及格。

七、推荐使用教材或参考书

课程使用人保部与上海社保局联合编写的上海市职业技术职业资格培训教材。

《助理包装设计师》 蔡沪建、罗兵编著 中国劳动社会保障出版社
2010

参考书籍：

- 1、《标志设计》 吴国欣编著 上海人民美术出版社，2003.9
- 2、《销售包装结构设计》 周开、冯梅编著 化学工业出版社，2003.12
- 3、《包装装潢和结构设计》 金国斌、蔡沪建、朱巨澜编著 中国轻工业出版社
2005.5
- 4、《包装分类设计》 王章旺编著 中国轻工业出版社，2001.5
- 5、《包装概论》 伊章伟编著 化学工业出版社 2003.1
- 6、《包装制作实例篇》 丁建超、刘凤华编著 中国水利水电出版社 2003
- 7、《营销与广告策划教程》 乔均主编 西南财经大学出版社 2003.8

- 8、《设计制图与透视技法》 安保辉编著 清华大学出版社 2003
- 9、《3ds max5 标准教程》 宋二猛编著 海洋出版社 2003.10
- 10、《包装材料、容器与选用》 伊章伟编著 化学工业出版社 2003.7

《产品包装设计 C(包装设计师考证培训)》课程 实训环节教学大纲

课程名称：产品包装设计 C（包装设计师考证培训）

适用专业：艺术设计(视觉传达)

实训学时：20

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

（一）实习/实训课程性质：

本实训课程是艺术设计专业《包装设计师考证培训》专业课程中的实训课程部分，属选修课。是理论与实践教学、专业技能考核同职业资格鉴定全面接轨的职业素质提升课程，适用视觉传达设计方向，实训总学时 20。

（二）目的：让学生进行产品包装设计岗位职业化的实训训练，在实训中全面检验专业理论和专业技能，提高职业综合业务能力。

（三）任务：按照国家职业资格鉴定要求，针对《包装设计师》（高级/三级）操作技能鉴定程序化要求，结合多种包装案例设计实践实训训练，使学生能够在规定的时间内，完成鉴定课题操作和设计内容，通过《包装设计师》（高级/三级）实训考核。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

本实训属于专业选修课模块中的实训部分，通过实训，结合包装设计师（三级）专业理论知识学习和操作技能训练，使学员了解包装材料工艺知识，熟悉瓦楞纸箱结构设计知识，掌握刚性包装容器结构设计精确图纸绘制的方法，以及熟练使用计算机三维设计软件，具备包装设计构思及包装材料选择的能力，能进行商标设计，能制作包装容器模型，完成促销包装设计及系列化包装设计。

三、本实习/实训课程的教学重点

模块 2 计算机辅助设计实训

(1) 熟练操作 3DSMAX 三维软件, 进行包装三维效果制作实训

模块 4 包装结构设计实训

(1) 掌握瓦楞纸箱结构设计

(2) 了解刚性包装容器结构设计知识, 能够绘制刚性包装容器精确结构图

(3) 能够利用制模技术制作包装容器模型

模块 6 产品包装开发实训

(1) 了解包装消费者心理学, 定位设计知识

(2) 能进行包装市场定位分析

四、本实习/实训课程学时分配

项目 编号	实习、实训 项目名称	实习、实训内容介绍		实习/实训课学 时数	实习/实训场所
模块 2	计算机辅助设计	熟练操作 3DSMAX 三维 软件, 进行包装三维效 果制作实训		8	教学机房
模块 4	包装结构设计	绘制刚性包装容器精 确结构图实训 利用制模技术制作包 装容器模型实训		4	教学机房
模块 6	产品包装开发	包装市场定位分析实 训		8	教学机房
	小计			20	

五、本实习/实训课程的考核与评价:

评分表配分一览

鉴定项目	配 分			合计
	评分项目配分			
包装设计开发模块	模块 2	模块 4	模块 6	
分数分配比例	5	30	20	55

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书：

课程使用人保部与上海社保局联合编写的上海市职业技术职业资格培训教材。

《助理包装设计师》 蔡沪建、罗兵编著 中国劳动社会保障出版社
2010

参考书籍：

- 1、《标志设计》 吴国欣编著 上海人民美术出版社，2003.9
- 2、《销售包装结构设计》 周开、冯梅编著 化学工业出版社，2003.12
- 3、《包装装潢和结构设计》 金国斌、蔡沪建、朱巨澜编著 中国轻工业出版社
2005.5
- 4、《包装分类设计》 王章旺编著 中国轻工业出版社，2001.5
- 5、《包装概论》 伊章伟编著 化学工业出版社 2003.1
- 6、《包装制作实例篇》 丁建超、刘凤华编著 中国水利水电出版社 2003
- 7、《营销与广告策划教程》 乔均主编 西南财经大学出版社 2003.8
- 8、《设计制图与透视技法》 安保辉编著 清华大学出版社 2003
- 9、《3ds max5 标准教程》 宋二猛编著 海洋出版社 2003.10
- 10、《包装材料、容器与选用》 伊章伟编著 化学工业出版社 2003.7

《广告设计与策划》课程教学大纲

课程名称：广告设计与策划

适用专业：艺术设计(视觉传达)

总学时：64

一、课程性质与任务

本课程是艺术设计专业的一门专业必修课(适用于视觉传达设计方向)。本课程使学生通过设计与策划的实践活动，完成策划与设计系列性的设计作品，可以将自己的设计理念、审美趣味、艺术表达形式和个性创意，以及专业表现技巧，在学习过程中得到综合体现和个性的充分展示，同时是对学生今后走上社会，从事广告设计工作一次很好的铺垫。

二、课程基本要求

培养学生广告设计水平与策划能力。要求学生对所选设计项目进行社会调查，收集资料，完成策划与设计实践教学过程。

三、课程内容

(一) 品牌策略策划

了解品牌的基础知识，熟悉品牌策略与策划的具体要求与注意事项，避免品牌管理的误区；

(二) 广告宣传策划与技巧

了解了解策划的基础知识，熟悉掌握企业广告策划的程序，进行广告文案的写作；

(三) 平面广告与创意设计

树立广告的形象意识，寻求建立最佳广告图形创意的有效途径；

(四) 优秀广告设计作品赏析

了解国内外优秀广告设计的最新动态，把握广告的新趋势。

四、课程与其它课程的关系

本课程承接了多门职业基础课程,是职业基础课程在视觉传达设计领域的运用。

五、教学时数分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	品牌策略策划	8	4	4		
2	广告宣传策划与技巧	16	8	8		
3	平面广告与创意设计	30	12	28		
4	优秀广告设计作品赏析	12	4	0		
	小 计	64	24	40		

六、教材及参考书

教 材:《广告设计与策划》2015一版一印119 作者:罗兵 葛颂 出版社:
中国海洋大学出版社

参考书:《广告创意设计》 占鸿鹰,刘境奇 编著 东方出版中心 2010..1

《广告设计——21 世纪高职高专艺术设计专业教材》 罗瑞兰,何雄
飞,孙燕侠 编著 湖北美术出版社 2006.8

《广告设计与策划》课程实训环节教学大纲

课程名称：广告设计与策划

适用专业：艺术设计(视觉传达)

实训学时：40

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 实习/实训课程性质：

本课程是艺术设计专业的一门专业课程，属必修课。实训总学时 40。是一门结合了美学与心理学、社会学与市场学、主题与创造的综合性课程。

(二) 目的：

通过本课程的实训教学，使学生掌握广告设计的一般规律 以及广告的创意与语言等一般方法和规律等内容，从而使学生会把所学基础知识运用到实践中去，使学生达到独立胜任广告的策划与设计工作的能力。

(三) 任务：

通过本课程的专业技能实训，使学生了解和熟悉广告设计的各种媒体(包括报刊、杂志、招贴广告、POP 广告以及直邮广告等)，学习广告设计的系列工艺制作过程、包装媒体的种类及性能，并在对广告的设计有了总体把握后具备进行广告整体设计与策划的能力。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

本课程属于职业技术课模块，通过本课程的讲授与设计实践，使学生掌握广告设计与策划领域中项目的流程，掌握该领域中实施的原则和技巧。根据项目运作的基本程序，进行市场调研与设计定位，确定设计与策划的线索与要点，最终完成方案策划与实施。

三、本实习/实训课程的教学重点

第三章 广告策划

1、策划程序

第四章 平面广告创意与表现

1、创意策略

2、表现手法

第五章 平面广告传达要素

1、图形传达

2、文案传达

3、色彩传达

第六章 平面广告编排

1、平面广告的编排基本规律有：

四、本实习/实训课程学时分配

项目编号	实习、实训 项目名称	实习、实训内容介绍	实习/实训课 学时数	实习/实训场 所
1	整体性策划与设计	学生围绕一商品为其进行整体广告设计与策划。	4	多媒体教室
2	市场调查报告或建议书	1500 字左右的场调查报告	4	多媒体教室
3	诺基亚手机销售广告制作	店内 pop 海报设计制作实训	6	多媒体教室
4	品牌宣传海报设计制作	杂志宣传海报设计制作实训	6	多媒体教室
5	邦德学院校园艺术节宣传海报设计制作	宣传海报设计制作实训	10	多媒体教室
6	禁烟宣传公益海报设计制作	公益海报设计制作实训	10	多媒体教室
	小计		40	

五、本实习/实训课程的考核与评价：

实行以实训项目考核为主的考核方法，以个人的实训平时成绩和小组完成综合实训项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完

成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加比赛获奖，将适当的加分，以资鼓励。

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书：

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十二五”重点推荐教材。

教 材：《广告设计与策划》2015一版一印119 作者：罗兵 葛颂 出版社：中国海洋大学出版社

参考书籍：

- [1] 陈宏年著，《广告设计概述》，北京广播学院出版社，1999 年 6 月；
- [2] 申立成等 编著，《广告设计实例篇》，中国水利水电出版社，2004 年 1 月；
- [3] 余明阳、陈先红 编著，《广告学》，安徽人民出版社，1997 年 7 月；
- [4] 马 泉 编著，《广告图形创意》，湖北美术学院出版社，2003 年 1 月。
- [5] 丁允明 编著，《现代广告设计》，人民美术出版社，1987 年 5 月。
- [6] 胡正荣、李金功 编著，《实用广告策略》，中国大地出版社，1994 年 2 月。
- [7] 由国庆 编著，《再见老广告》，百花文艺出版社，2004 年 1 月。
- [8] 深川英雄（日）著，《创意思路》，中国电影出版社，1999 年 3 月。

《广告摄影》课程教学大纲

课程名称：广告摄影

适用专业：艺术设计(视觉传达)

总学时：32

一、本课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程是艺术设计专业的一门专业基础课程，属必修课。适用艺术设计专业视觉，总学时 51。

(二) 目的：通过课程学习，让学生了解照相机的成像原理，了解数码相机的基本构造，懂得摄影构图、用光，并对各种不同质感的产品能建立不同的拍摄方案。

(三) 任务：主要是学习和研究用摄影的角度去观察世界。使学生通过学习和实践，掌握相关的摄影知识、技能和技巧，提高学生的观察能力和审美能力，表现美和创造美的能力，更好地为专业学习服务。

二、本课程教学的基本内容和要求

课程属于职业基础课模块，通过本课程的讲授与设计实践，使学生掌握了解摄影的基本概念。对摄影器材的使用有一定的认识。了解摄影技术的发展及应用领域。熟练掌握数码相机的设置。学会使用相机进行基础摄影。

三、课程内容与重点

(一) 摄影的基本概念

(二) 静物拍摄的基本技能和要领

要求：对静物的质感表现和布光要点的掌握。

重点：静物的摆设和质感表现。

难点：布光方式的掌握。

教学建议：通过示范和优秀图片结合教学。

(三) 人像拍摄的基本技能和要领

要求：人像造型、布光、构图的把握。

重点：人物姿态和构图的表达。

难点：表情的抓拍能力。

教学建议：通过对优秀作品的展示来理解掌握画面气氛。

（四）风光建筑摄影的基本拍摄技能

要求：建筑风光的透视、光线表现及特征性把握。

重点：对建筑、风光的光线和影调的表达。

难点：透视的表达和调整。

教学建议：加强对透视表达的理解。

四、课程与其它课程的关系

本课程适用于艺术设计专业多种专业方向。与专业基础素描、色彩、构成设计基础等课程关系密切。

五、课程学时分配

序数	教学内容	总学时	讲课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	摄影的基本概念	8	2	6		
2	静物拍摄的基本技能和要领	8	2	6		
3	人像拍摄的基本技能和要领	8	2	6		
4	风光建筑摄影的基本拍摄技能	8	4	4		
	小计	32	10	22		

六、课程考核与评价

实行以静物、人像、风光建筑拍摄项目考核为主的考核方法，以个人的平时成绩和小组完成综合项目的成绩计算总评成绩，个人课堂作品成绩占 50%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩。

七、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的,教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《《商业摄影与实训》 曾绍玮 著 东方出版中心 2010

参考书籍:

《美国纽约摄影学院摄影教程》 纽约摄影学院编 中国摄影出版社
2005.8

《摄影》 大卫·里约 三联书店出版社 2002.2

《广告摄影》课程实训环节教学大纲

课程名称：广告摄影

适用专业：艺术设计(视觉传达)

实训学时：22

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 实习/实训课程性质：

本课程是艺术设计专业的一门专业基础课程，属必修课。适用视觉艺术设计专业视觉和环艺方向，实训总学时 22。

(二) 目的：

通过课程学习，让学生了解照相机的成像原理，了解数码相机的基本构造，懂得摄影构图、用光，并对各种不同质感的产品能建立不同的拍摄方案。

(三) 任务：

主要是学习和研究用摄影的角度去观察世界。使学生通过学习和实践，掌握相关的摄影知识、技能和技巧，提高学生的观察能力和审美能力，表现美和创造美的能力，更好地为专业服务。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

三、本实习/实训课程的教学重点

课程属于职业基础课模块，通过本课程的讲授与设计实践，使学生掌握了解摄影的基本概念。对摄影器材的使用有一定的认识。了解摄影技术的发展及应用领域。熟练掌握数码相机的设置，学会熟练使用相机进行基础摄影。

(一) 静物拍摄的基本技能和要领

要求：对静物的质感表现和布光要点的掌握。

重点：静物的摆设和质感表现、布光方式的掌握。

(二) 人像拍摄的基本技能和要领

要求：人像造型、布光、构图的把握。

重点：人物姿态和构图的表达、表情的抓拍能力。

(三) 风光建筑摄影的基本拍摄技能

要求：建筑风光的透视、光线表现及特征性把握。

重点：对建筑、风光的光线和影调的表达、透视的表达和调整。

四、本实习/实训课程学时分配

序数	教学内容	讲课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	摄影的基本概念	2	6		
2	静物拍摄的基本技能和要领	2	6		
3	人像拍摄的基本技能和要领	2	6		
4	风光建筑摄影的基本拍摄技能	4	4		
	小计	10	22		

五、课程考核与评价

实行以静物、人像、风光建筑拍摄项目考核为主的考核方法，以个人的平时成绩和小组完成综合项目的成绩计算总评成绩，个人课堂作品成绩占 50%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩。

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书：

课程使用教材：

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《商业摄影与实训》 曾绍玮 著 东方出版中心 2010

参考书籍：

《美国纽约摄影学院摄影教程》 纽约摄影学院编 中国摄影出版社
2005.8

《摄影》 大卫·里约 三联书店出版社 2002.2

《移动平台界面设计》课程教学大纲

课程名称：移动平台界面设计

适用专业：艺术设计(视觉传达)

总学时：32

一、课程性质与任务

《移动平台界面设计》是艺术设计专业的专业课程，是在图形图像处理、企业形象、logo 标志设计课程上的延续与提高。课程几乎涉及到了平面设计专业基础课的各个方面，课程实践中注重对各设计基础课程如图形设计、编排设计、字体设计、构成设计等课程的综合运用。UI 主题界面设计是一门在电子设备，新兴媒体上运用平面设计的综合性学科，以往平面设计多数是印刷品，今天移动设备的兴起，应用如：手机上的企业 APP 主题宣传品，企业电子杂志 APP 版，企业门户网站手机版，企业微信宣传品设计，精细的 ICON 图标表现，和一些特色风格的主题 APP 界面设计等，都是企业形象宣传的一部分，是属于 APP 或手机网页方面，视觉界面部分的设计，为大多数互联网类公司培养研发部门和市场部门的视觉设计师。

二、课程基本要求

通过案例的方式介绍了如何使用 Photoshop 等图形软件进行图标设计。从轻松迈向图标王国、掌控图标创意原则、图标设计与软件操作、扁平化图标设计、质感图标的设计、涂鸦风格图标设计到玩转图标应用逐一讲解，使学生由浅入深，逐步了解使用 Photoshop 等图形软件制作图标的整体设计思路和制作过程。

三、课程内容

- (一) 移动平台界面设计的概念
- (二) 掌控图标创意原则和形式特点
- (三) 图形设计软件在界面设计中的运用
- (四) 界面设计的方法

- (五) 基础图形绘制图标中的元素
- (六) 界面与图标的扁平化设计
- (七) 界面与图标的质感设计
- (八) 移动平台游戏 UI 与图标的初级应用

四、本课程与其它课程关系

本课程是艺术设计专业的一门专业基础课程,注重培养学生在移动应用的界面设计的能力与图标设计能力,为后续学习其它艺术设计类专业课程提供 UI 高级设计方面的技能基础。

五、教学时数分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	移动平台界面设计的概念	2	1	1		
2	掌控图标创意原则和形式特点	2	1	1		
3	图形设计软件在界面设计中的运用	10	2	8		
4	界面设计的方法	2	1	1		
5	基础图形绘制图标中的元素	2	1	1		
6	界面与图标的扁平化设计	2	1	1		
7	界面与图标的质感设计	2	1	1		
8	移动平台游戏 UI 与图标的初级应用	10	2	8		
	小 计	32	10	22		

《移动平台界面设计》课程实训环节教学大纲

课程名称：移动平台界面设计

适用专业：艺术设计(视觉传达)

实训学时：22

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 性质：

本课程是艺术设计专业的一门专业课程。总学时 32。

(二) 目的：

在教学中，使学生对移动平台中的 APP 界面与图标产生兴趣，通过学习，使学生进入设计状态，掌握界面设计的基本原理，灵活地应用到移动平台中的 APP 界面与图标设计当中去。这是艺术设计专业的学生在以后的专业学习中所必备的素质。

(三) 任务：

通过本课程的学习，可以使学生在理论上，掌握移动平台中的 APP 界面与图标设计的基本原理及基本规律；在技能上，培养学生对移动平台界面的设计表现形式的应用能力。鼓励学生研究、创新个性化的表现形式。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

本课程属于职业技术课模块，通过本课程的讲授与设计实践，使学生能够在不同的设计学科及领域中按不同的要求、目的进行适合的移动平台界面设计，并独立完成界面与图标的设计。在本课程的实训课程中，要注重培养学生设计不同风格的界面和图标的能力，为后续学习其它艺术设计类专业课程提供 UI 设计的技能基础。

三、本实习/实训课程的教学重点

- (1) 图形设计软件在界面设计中的运用
- (2) 界面设计的方法与基础图形元素在图标设计中的运用
- (3) 界面与图标的扁平化与质感设计
- (4) 移动平台游戏 UI 与图标的初级应用

四、本实习/实训课程学时分配

项目编号	实习、实训项目名称	实习、实训内容介绍		实习/实训课学时数	实习/实训场所
1	图形设计软件在界面设计中的运用	图形设计软件在界面设计中的运用		8	多媒体教室
2	界面设计的方法与基础图形元素在图标设计中的运用	手机 APP 图标设计实战		2	多媒体教室
3	界面与图标的扁平化与质感设计	手机 APP 扁平化与质感设计实战		2	多媒体教室
4	移动平台游戏 UI 与图标的初级应用	可爱风格三消游戏界面的图标设计实战		8	多媒体教室
	小计			22	

五、本实习/实训课程的考核与评价：

实行以实训项目考核为主的考核方法，以个人的实训平时成绩和小组完成综合实训项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加比赛获奖，将适当的加分，以资鼓励。

《企业形象设计》课程教学大纲

课程名称：企业形象设计

适用专业：艺术设计(视觉传达)

总学时：64

一、本课程的性质、目的和任务

(一) 性质：《企业形象设计设计》在企业形象策划、设计和提升企业竞争力方面具有十分重要的作用和地位，是每一个企业可持续发展的关键。“企业形象设计”课程是我院广告专业的一门必修课，也是广告专业的一门专业课。适用视觉传达设计方向，总学时 64。

(二) 目的：本课程使学生获得从事企业形象设计策划的基本知识和能力，是视觉传达设计专业主要培养目标之一，是该专业的主要必修课程和学位课程。

(三) 任务：

通过这门课程的学习，使学生全面了解与基本掌握企业形象设计（CIS）中（MI、BI、VI）的作用和相互关系的理论系统、策划顺序、设计方法，通过典型作业训练和辅导，使学生具备较好的商标标志设计能力和合作完成企业形象策划、设计能力。

二、本课程教学的基本内容和要求

企业形象设计设计的教学基本要求是：要使学生具有一定的宏观把握能力和实际操作能力。要求学生在企业形象设计设计过程中，掌握与社会达成共识的积极协作精神。并对企业形象设计的概念、发展及制作过程有一个全方位的认识。

三、课程内容与重点

三、本课程的主要内容与要求

(一)、基本概念

内容：CIS 定义基本概念、发展的历史及现状，CIS 对企业形象设计、规范、管理和企业可持续发展的作用意义。

要求：认识其重要性，根据企业自身的情况制定，量体裁衣。

(二)、CIS 系统的构成及各部分的关系

内容：(1)理念识别系统 (MI) (2)行为识别系统 (BI) (3)视觉识别系统 (VI)

要求：认清三部分之间的关系，主要职能，以及各自的作用。

(三)、企业形象设计基础部分的内容和设计方法顺序

内容：标志、标准字、色彩规范、辅助图形、组合规范

要求：重点是标志、标准字。

(四)、企业形象设计应用部分的内容

内容：环境部分、办公、礼仪用品

要求：重点是根据不同的企业来制定应用部分的内容。

(五)、CIS 的实施和管理

内容：制定实施规范和管理应用规范。

要求：重点是制定企业形象设计手册

四、课程与其它课程的关系

本课程与《字体与版式设计》、《印刷工艺》《包装设计》等课程有着密切的联系，它是《广告设计与策划》后续课程，《设计概论》的前修课程。

五、课程学时分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	CIS 概述	1	1			
2	CIS 对企业形象设计、规范、管理 和企业可持续发展的作用意义。	5	5			
3	CIS 策划和导入 CIS 最佳时机	5	5			
4	CIS 系统的构成及各部分的关系、 作用和内容。(1)理念识别系统 (MI) (2)行为识别系统 (BI) (3)视觉识别 系统 (VI)	20	3	17		

5	企业形象设计基础部分的内容和设计方法顺序	20	3	17		
6	企业形象设计应用部分的内容和设计方法顺序	10	5	5		
7	CIS 的实施和管理	3	3			
	小 计	64	20	44		

六、课程考核与评价

实行以项目考核为主的考核方法,以个人的平时成绩和小组完成综合项目的成绩计算总评成绩,个人平时作品成绩占 30%,项目的成绩,则是根据项目设计完成的质量和水平,按照 50%纳入学生期末总成绩,在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加包装设计比赛获奖,将适当的加分,以资鼓励。

七、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的,教育部高等学校高职高专艺术设计类“十二五”重点推荐教材。

书 名: 品牌形象与 CIS 设计

主 编: 吴华堂 张振中

出版社: 中国海洋大学出版社

ISBN: 978-7-5670-0511-2

开本: 大 16 开

页数: 112 页

出版月份: 2014-04-01 月

参考书籍:

《CI 基本原理》杨金德 中国经济出版社

《CI 操作指南》周宁 中国经济出版社

《品牌出击—市场营销中的 CI 战略》庄继达 中国经济出版社

《企业形象设计》课程实训环节教学大纲

课程名称：企业形象设计

适用专业：艺术设计(视觉传达)

实训学时：44

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 实习/实训课程性质：

本课程是艺术设计专业《企业形象设计》课程的实训部分，属必修课。适用视觉传达设计方向，总学时 44。

(二) 目的：本课程使学生获得从事企业形象设计策划的基本知识和能力，是视觉传达设计专业主要培养目标之一，是该专业的主要必修课程和学位课程。

(三) 任务：

通过这门课程的学习，使学生全面了解与基本掌握企业形象设计（CIS）中（MI、BI、VI）的作用和相互关系的理论系统、策划顺序、设计方法，通过典型作业训练和辅导，使学生具备较好的商标标志设计能力和合作完成企业形象策划、设计能力。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

要求学生具有一定的宏观把握能力和实际操作能力。要求学生在企业形象设计设计实训过程中，掌握与社会达成共识的积极协作精神。并对企业形象设计的概念、发展及制作过程有一个全方位的认识。

三、本实习/实训课程的教学重点

(二)、CIS 系统的构成及各部分的关系

内容：(1)理念识别系统（MI）(2)行为识别系统（BI）(3)视觉识别系统（VI）

要求：认清三部分之间的关系，主要职能，以及各自的作用。

(三)、企业形象设计基础部分的内容和设计方法顺序实训

内容：标志、标准字、色彩规范、辅助图形、组合规范

要求：重点是标志、标准字。

（四）、企业形象设计应用部分的内容实训

内容：环境部分、办公、礼仪用品

要求：重点是根据不同的企业来制定应用部分的内容。

四、本实习/实训课程学时分配

项目编号	实习、实训 项目名称	实习、实训内容介绍		实习/实训 课学时数	实习/实 训场所
4	CIS 系统的构成及各部分的关系、作用和内容。(1)理念识别系统 (MI) (2)行为识别系统 (BI) (3)视觉识别系统 (VI)	(1)理念识别系统 (MI) (2)行为识别系统 (BI) (3)视觉识别系统 (VI) 实训 要求：通过实训认清三部分之间的关系，主要职能，以及各自的作用。		17	教学机房
5	企业形象设计基础部分的内容和设计方法顺序	标志、标准字、色彩规范、辅助图形、组合规范实训		17	教学机房
6	企业形象设计应用部分的内容和设计方法顺序	环境部分、办公、礼仪用品实训		10	教学机房
	小计			44	

五、本实习/实训课程的考核与评价：

实行以实训项目考核为主的考核方法，以个人的实训平时成绩和小组完成综合实训项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加包装设计比赛获奖，将适当的加分，以资鼓励。

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书：

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十二五”重点推荐教材。

书 名：品牌形象与 CIS 设计

主 编：吴华堂 张振中

出版社：中国海洋大学出版社

ISBN：978-7-5670-0511-2

开本：大 16 开

页数：112 页

出版月份：2014-04-01 月

参考书籍：

《CI 视觉设计与传播》朱健强 中国经济出版社

《CI 基本原理》杨金德 中国经济出版社

《CI 操作指南》周宁 中国经济出版社

《品牌出击—市场营销中的 CI 战略》庄继达 中国经济出版社

《色彩》课程教学大纲

课程名称：色彩

适用专业：艺术设计(视觉传达)

总学时：32

一 课程性质与任务

《色彩》是本专业基础必修课之一。通过该课程的学习，使学生了解和掌握色彩和设计色彩的基本知识、基本理论和基本技能以及科学的观察、分析、理解和表达物像的能力。为以后的专业设计打下基础并适应本专业要求。

二、本课程教学的基本内容和要求

通过对色彩科学规律与色彩美学知识的全面讲授，以及系统的作业训练，使学生对色彩理论有实际的认识，在掌握理论基础的同时要注重学生在设计色彩中开拓性思维能力的培养，并结合市场色彩调研，培养学生在实践中创造性的运用色彩。

三、课程内容与重点

(一)色彩基本原理

重点：了解色彩的基础原理

难点：色彩在设计中对比与调和的方法

(二)色彩的视觉语言与心理效应

重点：提高学生对色彩的敏感程度，主动参与积极体验。

难点：色彩的心理效应

(三)模仿型色彩写生

重点：了解各种画种，并熟练借助颜色及工具表现色彩。

难点：各种画种的方法

(四)色彩写生

重点：学习限制性色彩方法与色彩分解表现方法

难点：对色彩进行分析、理解、再创造。

(五)色彩设计与创意

重点：学习色彩的搭配方法

难点：象征性与意象性色彩的训练

(六) 色彩设计与应用

重点：色彩在各个领域的具体运用

难点：色彩的设计风格与流派

四、课程与其它课程的关系

本课程是艺术设计专业的一门基础课，注重培养学生的设计色彩实际操作和应用能力，为后续学习其它艺术设计类专业课程提供色彩理论和实践创造的基础能力。

五、课程学时分配

序数	教学内容	总学时	讲课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设 计(大 作业)
1	色彩基本原理	4	1	3		
2	色彩的视觉语言与心理效应	4	1	3		
3	模仿型色彩写生	6	2	4		
4	设计型色彩写生	6	2	4		
5	色彩设计与创意	8	2	6		
6	色彩设计与应用	4	2	4		
	小计	32	10	22		

六、课程考核与评价

本课程实行随堂作业考核，每阶段结束，学生按要求交课堂作业，由任课老师评分，进行随堂评讲。考核形式为平时成绩与期末考查相结合，平时成绩占30%（主要考察学习态度、课堂发言、讨论、作业等方面），期末考查占70%。

七、推荐使用教材或参考书

《设计色彩》，钱志扬，江苏美术出版社；

《设计色彩》，郭雅冬,伊鹏飞，清华大学美术出版社。

《色彩》课程实训环节教学大纲

课程名称：色彩

适用专业：艺术设计(视觉传达)

实训学时：22

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 实习/实训课程性质：

本课程是视觉艺术设计方向的一门专业基础课程，属必修课。总学时 22。

(二) 目的：

通过本课程的实训教学，使学生了解和掌握色彩和设计色彩的基本知识、基本理论和基本技能以及科学的观察、分析、理解和表达物像的能力。提高学生艺术设计的创造和表现能力，为后续的专业设计课程打下基础并适应本专业要求。

(三) 任务：

通过本课程的专业技能实训，对色彩科学规律与色彩美学知识的全面讲授，以及系统的实践训练，在掌握理论基础的同时要注重学生在设计色彩中开拓性思维能力的培养，并结合市场色彩调研，培养学生在实践设计中创造性的运用色彩。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

课程属于职业基础课模块，本课程通过大量的实践、动手训练，提高学生对于形与色的借鉴、转换及造型的能力，使学生建立起新的造型观念，训练学生组织色彩的能力，激发学生色彩观念性的创意思维，提高学生艺术设计的创造和表现能力。

三、本实习/实训课程的教学重点

(1) 色彩的视觉语言与心理效应

重点：提高学生对色彩的敏感程度，主动参与积极体验。

难点：色彩的心理效应

(2) 模仿型色彩写生

重点：了解各种画种，并熟练借助颜色及工具表现色彩。

难点：各种画种的方法

(3) 色彩设计与创意

重点：学习色彩的搭配方法

难点：象征性与意象性色彩的训练

(4) 色彩在视觉设计中的运用

重点：色彩在视觉设计各个领域的具体运用

难点：色彩的实践训练

(5) 色彩在环艺设计中的运用

重点：色彩在环境艺术各个领域的具体运用

难点：色彩的实践训练

四、本实习/实训课程学时分配

项目编号	实习、实训 项目名称	实习、实训内容介绍	实习/实训课 学时数	实习/实训场所
1	设计色彩的视觉语言与心理效应	1、手提袋设计	3	多媒体教室
2	模仿型色彩写生	1、包装盒色彩设计	3	多媒体教室
3	色彩设计与创意	1、邦德创意实训设计中心墙面装饰画设计	4	多媒体教室
4	色彩在视觉设计中的运用	1、艺术瓷盘设计制作 2、T 恤衫创意设计	4	多媒体教室

5	色彩在环艺设计中的运用	1、室内装饰色彩模型设计 2、96 广场涂鸦墙设计制作	6	多媒体教室
6	色彩设计与应用	象征性与意象性色彩的训练	4	多媒体教室
	小计		22	

五、本实习/实训课程的考核与评价：

实行以实训项目考核为主的考核方法，以个人的实训平时成绩和小组完成综合实训项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加比赛获奖，将适当的加分，以资鼓励。

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书：

课程使用教材：

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《设计色彩教学》 林家阳 著 东方出版中心 2011

参考书籍：

《设计色彩》 钱志扬 江苏美术出版社 2009

《设计色彩》 郭雅冬, 伊鹏飞 清华大学美术出版社 2010

《书籍装帧设计》课程教学大纲

课程名称：书籍装帧设计

适用专业：艺术设计(视觉传达)

总学时：64

一、课程性质与任务

书籍装帧设计是艺术设计专业视觉传达设计方向的一门必修专业课(适用于视觉传达设计方向)。着重讲解书籍装帧设计的基本理论，提高学生书籍装帧设计能力。

书籍装帧设计是书籍的成型设计，设计者必须从属于书籍原著的内容体裁来进行设计。通过本课程的学习，使学生具备独立进行书籍装帧设计的基本能力，从而达到从事相关专业工作的水平。学生要了解书籍装帧设计的功能与形式，熟悉书籍装帧设计的工艺制作过程、装帧材料的种类、质地、性能，并在对书籍装帧设计有了总体把握后进行整体效果的设计。

二、课程基本要求

通过本课程的讲授，使学生掌握书籍版式、结构、材料的设计及选用原则，能独立进行书籍设计。课程重点是书籍版式设计；难点是书籍装帧整体设计。

三、课程内容

(一) 书籍装帧艺术的发展历程

1. 书籍装帧艺术的原始状态
2. 古代书籍装帧艺术的形成
3. 现代书籍装帧艺术萌芽
4. 当代书籍装帧设计

(二) 书籍装帧的构成部分

(三) 印刷工艺

1. 工艺

2. 制版

3. 纸张

4. 装订

(四) 书籍装帧设计的基本原则

1. 思想性

2. 艺术性

3. 装饰性

4. 新颖性

(五) 书籍装帧设计程序

1. 审题

2. 立意构思

3. 选择印刷工艺

4. 电脑制作

5. 制版、打样

6. 校样、付印

(六) 版式设计

1. 字体、字号、字距、行距

2. 图形、图片处理及安排

3. 构图

(七) 书籍装帧整体设计

1. 形式与内容的整体关系

2. 封面与封底、书脊的整体关系

3. 书籍装帧与印刷工艺的整体关系

四、本课程与其它课程关系

本课程承接了多门专业基础课程,是职业基础课程在视觉传达设计领域的运用。

五、教学时数分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验实 训上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	书籍装帧艺术的发展历程	8	4	4		
2	书籍装帧的构成部分					
3	书籍印刷工艺					
4	书籍装帧设计的基本原则	8	4	4		
5	书籍装帧设计程序					
6	书籍版式设计	24	8	16		
7	书籍装帧整体设计	24	8	16		
	小 计	64	24	40		

六、教材及参考书

教 材： 《书籍装帧》 胡巍等 著 东方出版中心

参考书： 1. 《书籍装帧教程》 成朝晖 著 中国美术学院出版社
2006. 12

2. 《印刷设计》 李鹏程、周宏 编著 上海画报出版社

3. 《高等院校艺术设计实验课程·名师设计教学创新思维·吕敬人书籍设计教程》 吕敬人 著 湖北美术出版社 2005. 8

《书籍装帧设计》课程实训环节教学大纲

课程名称：书籍装帧设计

适用专业：艺术设计(视觉传达)

实训学时：40

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 实习/实训课程性质：

本课程是艺术设计专业《书籍装帧设计》课程的实训部分，属必修课。适用视觉传达设计方向，实训总学时 44。

(二) 目的：本实训课程部分使学生具备独立进行书籍装帧设计的基本能力，全面了解书籍装帧设计的内容和意义、功能与形式，在教学中，让学生进行美术字，封面设计，插图创作，版式编排设计等基本技能的实训。

(三) 任务：

书籍装帧设计是书籍成型设计，设计者必须从属于书籍原著的内容体裁来进行设计实训，它可包括护封，封面，精装材料，扉页，环衬，书脊，插图，提花尾花，版式设计，字体，开本，装订方式等实训制作。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

- 1、通过实训，使学生对书籍装帧有统观上的认识，了解书籍装帧的发展历程，通过实践掌握宋体，黑体印刷字体的绘写方法；
- 2、通过实训使学生懂得封面设计的意义，了解书籍的开本以及封面设计的联想，色彩构思等诸因素，并通过实训能设计制作。
- 3、通过实训使学生对各种插图设计要有充分的了解并掌握各种制作技法。
- 4、通过实训使学生要对版式编排有全面的了解和掌握。

三、本实习/实训课程的教学重点

第一章、书籍装帧设计基础

(3) 美术字设计实训(宋体, 黑体)

第二章、封面设计

(3) 封面的设计实训

第三章、插图

(1) 插图制作的几种技法实训

(2) 插图的形式实训

(3) 插图设计实训

第四章、版式编排

(1) 版面设计的概念, 版心与排式方法实训

(2) 版面设计的要点

(3) 现代版面分割的由来

(4) 插图与文字版面的协调实训

四、本实习/实训课程学时分配

项目编号	实习、实训项目名称	实习、实训内容介绍	实习/实训课学时数	实习/实训场所
1	书籍装帧设计基础实训	美术字设计(宋体, 黑体)实训	8	教学机房
2	护封、封面设计实训	封面的设计实训	11	教学机房
3	插图实训	插图设计实训	11	教学机房
4	版式编排实训	版面设计实训	10	教学机房
	小计		40	

五、本实习/实训课程的考核与评价:

实行以实训项目考核为主的考核方法, 以个人的实训平时成绩和小组完成综合实训项目的成绩计算总评成绩, 个人平时作品成绩占 30%, 项目的成绩, 则是根据项目设计完成的质量和水平, 按照 50%纳入学生期末总成绩, 在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加包装设计比赛获奖, 将适当的加分, 以资鼓励。

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书：

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

书籍装帧 中国美术学院高职高专艺术设计系列教材· 金国勇 东方出版中
2010

参考书籍：

《书籍设计（第一版）》 余雁 张红凤 李考智主编 高等教育出版社 2003

《印刷工艺》课程教学大纲

课程名称：印刷工艺

适用专业：艺术设计(视觉传达)

总学时：32

一、本课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程是艺术设计专业的一门专业课程，属必修课。适用视觉传达设计方向，总学时 32 课时。

(二) 目的：本课程主要是传授印刷工艺流程及相关技术知识。课程主要以印前工艺为重点，解决学生在设计制作印刷品时设计与印刷工艺过程的衔接问题。使学生在工艺实践中理解艺术、设计与技术这三者之间的关系，以达到思维创新和工艺技术的结合。

(三) 任务：通过课堂讲授与设计实践，使学生能够较全面地了解印刷工艺的理论与实践，理解印刷过程涉及的材料与工艺，利用印刷工艺指导各种设计项目。根据产品的特点与市场目标消费的需要，采用合理印刷工艺和材料、设计出符合现代大工业生产的产品。为《包装设计制作》、《包装设计师考证培训》课程的学习打好基础。

二、本课程教学的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块，通过本课程的讲授与设计实践，使学生了解印刷专业术语和基本要素。了解印前工艺的各个阶段流程。了解印前工艺中的页面设置、图片文字制作、菲林输出等工序。了解拼版、打样、打版校色等流程。了解上机印刷的过程。了解印刷后道的基本工序。

三、课程内容与重点

(一) 印刷工艺的基本要素和流程

(二) 印前工艺的各个阶段

重点：纸张设定、出血位、咬口位等。

难点：以符合印刷制作为要求，进行印前的图文排版设计。

教学建议：参考研究多种印刷品实样，参与菲林输出的过程。

（三）印刷后道工艺

重点：各种装订方式或折页方法。

难点：不同的装订方式与纸张的表面加工工艺对设计有不同的要求。

教学建议：安排对印刷厂进行考察或短暂实习，增加学生的实践操作知识。

四、课程与其它课程的关系

本课程与本课程与其它专业课程有着密切的联系，如包装设计、书籍装帧设计、广告设计等。

五、课程学时分配

序号	教 学 内 容	总学时	课堂教 学	实验 实训	习题课 讨论课	课程设 计（大作 业）
1	印刷工艺的基本要素和流程	12	4	8		
2	印前工艺的各个阶段	10	4	6		
3	印刷后道工艺	10	4	6		
	小 计	32	12	20		

六、课程考核与评价

实行以理论结合实践考核为主的考核方法，理论成绩占 30%，实践项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。

七、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《印刷工艺与实训》 金国勇 著 东方出版中心 2010

参考书籍：

《印刷宝典》 周以成 著 浙江人民美术出版社
2007

- | | | |
|-------------------|--------|---------|
| 《数字印刷及应用》
2005 | 杨净 编著 | 化学工业出版社 |
| 《印刷原理与工艺》
2007 | 冯瑞乾编 著 | 印刷工业出版社 |

《印刷工艺》课程实训环节教学大纲

课程名称：印刷工艺

适用专业：艺术设计(视觉传达)

实训学时：20

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 实习/实训课程性质：

本课程是艺术设计专业《印刷工艺》课程的实训部分，属必修课。适用视觉传达设计方向，实训总学时 12。

(二) 目的：本课程主要是传授印刷工艺流程及相关技术知识实训。课程主要以印前工艺为重点，解决学生在设计制作印刷品时设计与印刷工艺过程的衔接问题。使学生在工艺实践中理解艺术、设计与技术这三者之间的关系，以达到思维创新和工艺技术的结合。

(三) 任务：

通过实训，使学生能够较全面地了解印刷工艺的实践，理解印刷过程涉及的材料与工艺，利用印刷工艺指导各种设计项目。根据产品的特点与市场目标消费的需要，采用合理印刷工艺和材料、设计出符合现代大工业生产的产品。为《包装设计制作》、《包装设计师考证培训》课程的学习打好基础。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块，通过本课程的讲授与设计实训，使学生了解印刷专业术语和基本要素。了解印前工艺的各个阶段流程。了解印前工艺中的页面设置、图片文字制作、菲林输出等工序。了解拼版、打样、打版校色等流程。了解上机印刷的过程。了解印刷后道的基本工序。

三、本实习/实训课程的教学重点

(一) 印刷工艺的基本要素和流程实训

(二) 印前工艺的各个阶段实训

重点：纸张设定、出血位、咬口位等。

难点：以符合印刷制作为要求，进行印前的图文排版设计。

教学建议：参考研究多种印刷品实样，参与菲林输出的过程。

（三）印刷后道工艺实训

重点：各种装订方式或折页方法。

难点：不同的装订方式与纸张的表面加工工艺对设计有不同的要求。

教学建议：安排对印刷厂进行考察或短暂实习，增加学生的实践操作知识。四、

四、本实习/实训课程学时分配

项目 编号	实习、实训 项目名称	实习、实训内容介绍	实习/实训 课学时数	实习/实训 场所
1	印刷工艺的基本要素和流程	印刷工艺的基本要素和流程实训	6	教学机房
2	印前工艺的各个阶段	印刷工艺的基本要素和流程实训，纸张设定、出血位、咬口位等	6	教学机房
3	印刷后道工艺	印刷后道工艺实训，各种装订方式或折页方法实训	8	教学机房
	小计		20	

五、本实习/实训课程的考核与评价：

实行以理论结合实践考核为主的考核方法，理论成绩占 30%，实践项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书：

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《印刷工艺与实训》 金国勇 著 东方出版中心 2010

参考书籍：

- 《印刷宝典》 周以成 著 浙江人民美术出版社
2007
- 《数字印刷及应用》 杨净 编著 化学工业出版社
2005
- 《印刷原理与工艺》 冯瑞乾编 著 印刷工业出版社
2007

《字体设计》课程教学大纲

课程名称：字体设计

适用专业：艺术设计(视觉传达)

总学时：64

一、课程性质与任务

本课程是艺术设计专业的一门职业基础课(适用于视觉传达设计方向、展示空间设计方向、环境艺术设计方向)。通过本课程的学习,可以使学生在理论上,掌握字体与版面设计的基本原理及基本规律;在技能上,培养学生对字体、栅格版式的设计表现形式的应用能力,鼓励学生研究、创新个性化的表现形式。在教学的创造领域中,使学生产生字体与排版设计的兴趣,通过学习,使学生进入设计状态,掌握字体、版式设计的基本原理,灵活地应用到任何设计门类当中去。这是艺术设计专业的学生在以后的专业学习中所必备的素质。

二、课程基本要求

通过本课程的讲授,使学生能够在不同的设计学科及领域中按不同的要求、目的进行适合的字体设计,并独立完成字体在版面中的编排设计。

三、课程内容

- (一) 字体设计的概念
- (二) 字体的基本结构和形式特点
- (三) 字体设计的创意与联想
- (四) 字体设计的风格化
- (五) 典型案例应用与分析

四、本课程与其它课程关系

本课程是艺术设计专业的一门专业基础课程,注重培养学生字体设计的能力与版面编排能力,为后续学习其它艺术设计类专业课程提供文字与版面方面的技能基础。

五、教学时数分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	字体设计的概念	2	2	0		
2	字体的基本结构和形式特点	4	2	2		
3	字体设计的创意与联想	4	2	2		
4	字体设计的风格化	20	2	18		
5	典型案例应用与分析	4	2	2		
6	标志设计中的字体应用	4	2	2		
7	包装设计中的字体应用	2	1	1		
8	商业推广、交互式设计以及其他设计中的字体应用	24	1	23		
	小 计	64	14	50		

六、教材及参考书

教 材： 书 名： 字体设计

主 编： 吴昉

出版社： 中国海洋大学出版社

ISBN： 978-7-5670-0585-3

开本： 大 16 开

页数： 96 页

出版月份： 2014-06-01 月

参考书： 1. 《字体设计》 董小龙 葛正喜 编著 东方出版中心

2. 《字体设计与编排》 毛溪 著 上海人民美术出版社

《字体设计》课程实训环节教学大纲

课程名称：字体设计

适用专业：艺术设计(视觉传达)

实训学时：50

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 性质：

本课程是艺术设计专业的一门专业课程。总学时 64。

(二) 目的：

在教学中，使学生对字体与排版设计产生兴趣，通过学习，使学生进入设计状态，掌握字体、版式设计的基本原理，灵活地应用到任何设计门类当中去。这是艺术设计专业的学生在以后的专业学习中所必备的素质。

(三) 任务：

通过本课程的学习，可以使学生在理论上，掌握字体与版式设计的基本原理及基本规律；在技能上，培养学生对字体、栅格版式的设计表现形式的应用能力。鼓励学生研究、创新个性化的表现形式。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

本课程属于职业技术课模块，通过本课程的讲授与设计实践，使学生能够在不同的设计学科及领域中按不同的要求、目的进行适合的字体设计，并独立完成字体在版面中的编排设计。在本课程的实训课程中，要注重培养学生字体设计的能力与版面编排能力，为后续学习其它艺术设计类专业课程提供文字与版面方面的技能基础。

三、本实习/实训课程的教学重点

- 1) 字体设计的方法
- 2) 字体设计的风格化

- 3) 字体设计的主题与风格
- 4) 整套字体设计的特征与方法
- 5) 典型案例应用与分析
- 6) 字体设计在实践中的应用

四、本实习/实训课程学时分配

项目编号	实习、实训 项目名称	实习、实训内容介绍	实习/实训 课学时 数	实习/实训 场所
1	华谊兄弟艺术学院专用 字体设计	字体的实务设计	10	多媒体 教室
2	上岛咖啡的字体设计	上岛咖啡的字体设计	10	多媒体 教室
3	邦德学院宣传礼品台历 字体设计制作	2013 年宣传礼品台历设 计制作	10	多媒体 教室
4	毕业应聘简历字体设计 制作	学生毕业应聘时用的个 人简历设计制作	20	多媒体 教室
	小计		50	

五、本实习/实训课程的考核与评价：

实行以实训项目考核为主的考核方法，以个人的实训平时成绩和小组完成综合实训项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加比赛获奖，将适当的加分，以资鼓励。

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书：

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

教材：《字体与版式设计实训》 沈卓娅 著 东方出版中心

参考书：1. 《字体设计》 董小龙 葛正喜 编著 东方出版中心

2. 《字体设计与编排》 毛溪 著 上海人民美术出版社

3. 《简明版面设计》(日) 内田广由纪 著 刘观庆 刘星 译 中国建筑工业出版社

《字体与版式设计》课程教学大纲

课程名称：字体与版式设计

适用专业：艺术设计(视觉传达)

总学时：64

一、课程性质与任务

本课程是艺术设计专业的一门职业基础课(适用于视觉传达设计方向、展示空间设计方向、环境艺术设计方向)。通过本课程的学习,可以使学生在理论上,掌握字体与版面设计的基本原理及基本规律;在技能上,培养学生对字体、栅格版式的设计表现形式的应用能力,鼓励学生研究、创新个性化的表现形式。在教学的创造领域中,使学生产生字体与排版设计的兴趣,通过学习,使学生进入设计状态,掌握字体、版式设计的基本原理,灵活地应用到任何设计门类当中去。这是艺术设计专业的学生在以后的专业学习中所必备的素质。

二、课程基本要求

通过本课程的讲授,使学生能够在不同的设计学科及领域中按不同的要求、目的进行适合的字体设计,并独立完成字体在版面中的编排设计。

三、课程内容

- (一) 字体设计的概念
- (二) 字体的基本结构和形式特点
- (三) 字体设计的方法
- (四) 字体设计在实践中的应用
- (五) 版式设计的概念与基本类型
- (六) 版式设计中的基本元素及其原理
- (七) 版式设计的基本视觉流程
- (八) 现代版式设计的教学及其应用

四、本课程与其它课程关系

本课程是艺术设计专业的一门专业基础课程,注重培养学生字体设计的能力与版面编排能力,为后续学习其它艺术设计类专业课程提供文字与版面方面的技能基础。

五、教学时数分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验实 训上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	字体设计的概念	4	2	2		
2	字体的基本结构和形式特点	4	2	2		
3	字体设计的方法	20	2	18		
4	字体设计在实践中的应用	4	2	2		
5	版式设计的概念与基本类型	4	2	2		
6	版式设计中的基本元素及其原理	4	2	2		
7	版式设计的基本视觉流程	4	2	2		
8	现代版式设计的教学及其应用	20	2	18		
	小 计	64	16	48		

六、教材及参考书

教 材: 《字体与版式设计实训》 沈卓娅 著 东方出版中心

参考书: 1. 《字体设计》 董小龙 葛正喜 编著 东方出版中心

2. 《字体设计与编排》 毛溪 著 上海人民美术出版社

3. 《简明版面设计》(日)内田广由纪 著 刘观庆 刘星 译 中国建筑工业出版社

《字体与版式设计》课程实训环节教学大纲

课程名称：字体与版式设计

适用专业：艺术设计(视觉传达)

实训学时：48

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 性质：

本课程是艺术设计专业的一门专业课程。总学时 64。

(二) 目的：

在教学中，使学生对字体与排版设计产生兴趣，通过学习，使学生进入设计状态，掌握字体、版式设计的基本原理，灵活地应用到任何设计门类当中去。这是艺术设计专业的学生在以后的专业学习中所必备的素质。

(三) 任务：

通过本课程的学习，可以使学生在理论上，掌握字体与版式设计的基本原理及基本规律；在技能上，培养学生对字体、栅格版式的设计表现形式的应用能力。鼓励学生研究、创新个性化的表现形式。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

本课程属于职业技术课模块，通过本课程的讲授与设计实践，使学生能够在不同的设计学科及领域中按不同的要求、目的进行适合的字体设计，并独立完成字体在版面中的编排设计。在本课程的实训课程中，要注重培养学生字体设计的能力与版面编排能力，为后续学习其它艺术设计类专业课程提供文字与版面方面的技能基础。

三、本实习/实训课程的教学重点

(1) 字体设计的方法

(2) 字体设计在实践中的应用

(3) 版式设计的基本视觉流程

(4) 现代版式设计的应用

四、本实习/实训课程学时分配

项目编号	实习、实训项目名称	实习、实训内容介绍	实习/实训课学时数	实习/实训场所
1	华谊兄弟艺术学院专用字体设计	字体的实务设计	10	多媒体教室
2	上岛咖啡的字体设计	上岛咖啡的字体设计	10	多媒体教室
3	邦德学院宣传礼品台历设计制作	2013 年宣传礼品台历设计制作	10	多媒体教室
4	毕业应聘简历设计制作	学生毕业应聘时用的个人简历设计制作	18	多媒体教室
	小计		48	

五、本实习/实训课程的考核与评价：

实行以实训项目考核为主的考核方法，以个人的实训平时成绩和小组完成综合实训项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加比赛获奖，将适当的加分，以资鼓励。

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书：

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

教材：《字体与版式设计实训》 沈卓娅 著 东方出版中心

- 参考书: 1. 《字体设计》 董小龙 葛正喜 编著 东方出版中心
2. 《字体设计与编排》 毛溪 著 上海人民美术出版社
3. 《简明版面设计》(日) 内田广由纪 著 刘观庆 刘星 译 中国建筑工业出版社

《素描》课程教学大纲

课程名称：素描

适用专业：艺术设计(视觉传达)

总学时：32

一、本课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程是应用艺术设计专业的一门专业基础课程，属必修课。总学时 64。

(二) 目的：

通过本课程的实训教学，以技能训练、实践教学、创新意识为要求，把提高学生的技能、设计思维、发展能力作为设计素描教学的核心思想，重点突出对学生素描基础知识与基础造型技能训练。学生在教学过程中获取设计素描课程的设计能力，完成从素描走向设计的长远目标。

(三) 任务：

通过本课程的专业技能实训，设计素描教学要从艺术设计基础知识、基本素质和技能诸方面，培养学生造型和创意的思维与语言的表达能力。学生艺术素质和能力的提高包含几个方面：一方面是审美鉴赏能力的提高，二方面是徒手绘画实际动手能力的提高，三方面是创意思维能力的提高。

二、本课程教学的基本内容和要求

课程属于职业基础课模块，本课程通过理论的讲授和系列课题的训练，从而培养学生对“形态”语言的组织能力和表达能力，更重要的是在基本的造型能力基础上着重培养学生的创造性思维能力，挖掘学生个性思维，提升创造能力，加强审美修养，提高视觉表达方法，为培养学生的实践动手能力和设计创新能力奠定扎实的基础。

三、课程内容与重点

(一) 结构素描

重点：学习结构素描的概念以及对骨骼结构的研究

难点：结构素描的表现方法

(二) 具象写实素描

重点：提高学生对客观对象进行准确描绘的能力以及创造性的表现。

难点：色彩的心理效应

(三) 平面意象表现训练

重点：提高学生对形象的敏感思维能力与丰富的想象能力。

难点：平面意象表现的方法

(四) 设计素描的创造性思维与表现能力

重点：培养学生的创意思维与设计表达能力。

难点：不同物质属性的转换训练

四、课程与其它课程的关系

本课程是应用艺术设计专业的一门专业基础课程,注重培养学生设计素描实际操作和应用能力,为后续学习其它艺术设计类专业课程提供素描理论和实践创造的基础能力。它是《基础素描》的后续课程,是《商业插图》的前修课程。

五、课程学时分配

序号	教 学 内 容	总学 时	讲 课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设 计(大作 业)
1	第一章 结构素描训练	10	4	6		
2	第二章 具象写实素描	6	2	4		
3	第三章 平面意象表现训练	8	2	6		

4	第四章 设计素描的创造性思维与表现能力	8	2	6		
	小 计	32	10	22		

六、课程考核与评价

实行以平时成绩加课程考试大作业的考核方法，课堂教学、互动、课堂训练作业占个人平时成绩 30%，课程考试大作业按照 70%纳入学生期末总成绩。

七、推荐使用教材或参考书

课程使用教材：

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《设计素描教学》 林家阳 著 东方出版中心 2011

参考书籍：

《设计素描》 杨剑君 著 中国青年出版社 2010

《设计素描实训(结构素描·明暗素描·创意素描·应用素描》 朱晓华 著
海洋出版社 2010

《从素描到设计》 王中义、许江著 中国美术学院出版社 2008

《素描》课程实训环节教学大纲

课程名称：素描

适用专业： 艺术设计(视觉传达)

实训学时：22

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

（一）实习/实训课程性质：

本课程是应用艺术设计专业的一门专业基础课程，属必修课。课程总学时32。

（二）目的：

通过本课程的实训教学，以技能训练、实践教学、创新意识为要求，把提高学生的技能、设计思维、发展能力作为设计素描教学的核心思想，重点突出对学生素描基础知识与基础造型技能训练。学生在教学过程中获取设计素描课程的设计能力，完成从素描走向设计的长远目标。

（三）任务：

通过本课程的专业技能实训，设计素描教学要从艺术设计基础知识、基本素质和技能诸方面，培养学生造型和创意的思维与语言的表达能力。学生艺术素质和能力的提高包含几个方面：一方面是审美鉴赏能力的提高，二方面是徒手绘画实际动手能力的提高，三方面是创意思维能力的提高。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

课程属于职业基础课模块，本课程通过系列课题的训练，从而培养学生对“形态”语言的组织能力和表达能力，更重要的是在基本的造型能力基础上着重培养学生的创造性思维能力，挖掘学生个性思维，提升创造能力，加强审美修养，提高视觉表达方法，为培养学生的实践动手能力和设计创新能力奠定扎实的基础。

三、本实习/实训课程的教学重点

(一) 结构素描训练

重点：学习结构素描的概念以及对骨骼结构的研究

(二) 具象写实素描

重点：提高学生对客观对象进行准确描绘的能力以及创造性的表现。

(三) 平面意象表现训练

重点：提高学生对形象的敏感思维能力与丰富的想象能力。

(四) 设计素描的创造性思维与表现能力

重点：不同物质属性的转换训练，培养学生的创意思维与设计表达能力。

四、本实习/实训课程学时分配

项目编号	实习、实训项目名称	实习、实训内容介绍	理论讲课学时	实习/实训课学时数	实习/实训场所
1	质感的表现技法	能运用不同材料与技法表现物象肌理并传达质感	4	6	多媒体教室
2	对自然与艺术变形	能用变形的三种方法对自然与艺术变形	2	4	多媒体教室
3	演绎毕加索风格的抽象画——从具象到抽象	对造型元素的抽象能力和对造型因素的位置、比例、基本形、动势的抽象能力	2	6	多媒体教室
4	模仿达利的作品——从想象到超现实	用超现实主义绘画的理论研究与作品分析能力，并用所学的素描知识加以表现	2	6	多媒体教室
	小计		10	22	

五、本实习/实训课程的考核与评价：

实行以实训项目考核为主的考核方法，以个人的实训平时成绩和小组完成综合实训项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则

是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加比赛获奖，将适当的加分，以资鼓励。

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书：

课程使用教材：

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《设计素描教学》 林家阳 著 东方出版中心 2011

参考书籍：

《设计素描》 杨剑君 著 中国青年出版社 2010

《设计素描实训(结构素描·明暗素描·创意素描·应用素描》 朱晓华 著
海洋出版社 2010

《从素描到设计》 王中义、许江著 中国美术学院出版社 2008

《校外综合实习》课程教学大纲

课程名称：校外综合实习

适用专业：艺术设计（视觉传达设计、环境艺术设计）

实训学时：450

一、本课程的性质、目的和任务

（一）性质：校外综合实习是艺术设计专业的专业实践课程。是高职专科课程中重要的二个企业实习训练环节之一，安排在第五学期后 8 周、总学时 240。

（二）目的：强化专业综合技能，总结运用所学知识，通过校外综合实习，系统而有效的加深对新知识、新思想的提升，拾遗补缺，为就业奠定扎实的专业基础。

（三）任务：通过校外综合实习，在实习岗位学习和提高对本专业知识技能在社会及市场中的实际应用能力、加强对专业基础知识和技能市场化认识、促进知识运用转化的实际操作能力、检验个人知识储备专业技能市场表现、分析人才市场需求、寻找就业切入点，以专业知识技能提高就业竞争力。

一、基本内容和要求

（一）内容：完成 16 周实习、以及《综合实习手册》、职业资格考证相关内容。

（二）要求：通过对社会及职场真实的接触及了解，理解本专业在实际中的实际情况；锻炼学生知识运用能力和自我学习能力，使其能尽量将所学技能运用到实际岗位中，并根据实习岗位要求自主学习和提升；锻炼学生的交流沟通能力、合作能力以及工作中发现问题、解决问题的能力；加深学生对自我约束能力在企业中重要性的理解；通过反馈信息，改进专业课程设置、增强教学管理、全面提升教学质量工作。

三、实习内容与重点

校外综合实习是教学计划中实践性教学环节的一个重要组成部分，在企业实习的 16 周时间里，学生需要完成《综合实习手册》、职业资格考证相关内容。

（一）《综合实习手册》（详见手册）

（二）职业资格考证相关内容。（详见职业资格考证实施计划）

艺术设计专业学生（按班级分批次）在带教老师指导下，

1、视觉传达设计方向学生按照包装设计师国家职业资格考证要求、完成电脑排版，版面设计，产品包装设计、广告策划和营销等实习任务；

2、环境艺术设计方向学生按照装饰美工国家职业资格考证要求、完成空间展示陈列、室内外空间规划与景观设计等等实习任务；

四、与其它课程的关系

校外综合实习与专业所学课程有着密切的联系，它是高职专科课程中最重要的最后实践综合应用的训练环节。也是获取国家职业资格证证的必备条件。

五、毕业实习学时分配

实习名称	实习内容介绍	实训课时数	实训场所
校外综合实习	见实施计划	450	企业

六、毕业实习考核与评价

实行校企共同评价考核。校外综合实习的成绩是学生学籍成绩管理的内容之一，校外综合实习成绩分优、良、中、及格、不及格，实习不及格不予毕业；学生必须完成企业安排的 16 周岗位实习内容，专业将根据《综合实习手册》的完成情况，参考企业给予的考核成绩，给予优、良、中、及格、不及格等考评成绩。

七、推荐教材及实验实训指导书、参考书

指导资料：《综合实习手册》、《艺术设计专业 17 级综合实习实施计划》

《毕业环节（实习+设计）》教学大纲

课程名称：毕业环节（实习+设计）

适用专业：应用艺术设计(环境艺术设计、视觉传达设计)

实训学时：450

一、本课程的性质、目的和任务

（一）性质：毕业环节（实习+设计）是应用艺术设计专业的专业实践课程。是高职专科课程中最重要的毕业实习训练环节，贯穿第六学期 16 周、总学时 450。

（二）目的：强化专业综合技能，总结运用所学知识，通过毕业设计，系统而有效的加深对新知识、新思想的提升，拾遗补缺，为就业奠定扎实的专业基础。

（三）任务：通过毕业顶岗实习，在实习岗位学习和提高对本专业知识和技能在社会及市场中的实际应用能力、加强对专业基础知识和技能市场化认识、促进知识运用转化的实际操作能力、检验个人知识储备专业技能市场表现、分析人才市场需求、寻找就业切入点，以专业知识技能提高就业竞争力。

（八）基本内容和要求

（一）内容：完成 15 周实习、毕业顶岗实习手册、毕业作品系列设计。

（二）要求：通过对社会及职场真实的接触及了解，理解本专业在实际应用中的实际情况；锻炼学生知识运用能力和自我学习能力，使其能尽量将所学技能运用到实际岗位中，并根据实习岗位要求自主学习和提升；锻炼学生的交流沟通能力、合作能力以及工作中发现问题、解决问题的能力；加深学生对自我约束能力在企业中重要性的理解；通过反馈信息，改进专业课程设置、增强教学管理、全面提升教学质量工作。

三、实习内容与重点

毕业顶岗实习是教学计划中实践性教学环节的一个重要组成部分，在企业实习的 16 周时间里，学生需要完成顶岗实习手册和毕业作品设计。

（一）毕业顶岗实习手册（详见手册）

（二）毕业作品系列设计（详见实施计划）

1、设计内容：一本毕业作品方案册；二幅设计作品喷绘 KT 板。

2、设计主题：企业形象、产品包装设计、品牌广告类策划、插画、室内家居等。

3、作品打印：A3 大小，页数为 16 张、KT 板（120cm×60cm）刻录光盘，

四、与其它课程的关系

毕业环节（实习+设计）与专业所学课程有着密切的联系，它是高职专科课程中最重要的最后实践综合应用的训练环节。是授予毕业证书的必备条件。

五、毕业实习学时分配

实习名称	实习内容介绍	实训课时数	实训场所
毕业顶岗实习	见实施计划	450	企业

六、毕业实习考核与评价

毕业顶岗实习的成绩是学生学籍成绩管理的内容之一，毕业顶岗实习成绩分优、良、中、及格、不及格，实习不及格不予毕业；通过在企业实习的 15 周时间里，学生必须完成企业安排的岗位实习内容，专业根据毕业顶岗实习手册和毕业作品设计的完成情况，给予优、良、中、及格、不及格等考评成绩。

七、推荐教材及实验实训指导书、参考书

指导资料：《毕业顶岗实习手册》、《应用艺术设计专业毕业实习实施计划》